Relatório de Desempenho do

# Sistema de Gestão Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS

Relatório de desempenho SG-RSC-ODS
Junho 2026

**gertal.pt**



# Índice


| | |
|---|---|
| Política | Página 3 e 4 |
| Princípios de Responsabilidade Social | Página 5 e 6 |
| Breve Caraterização da Empresa | Página 7 a 9 |
| Identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS | Página 10 a 13 |
| Objetivos do Sistema | Página 14 e 15 |
| Pegada de Carbono | Página 16 a 18 |
| Resultados | Página 19 e 20 |
| Formação | Página 21 |
| Melhoria Contínua | Página 22 a 24 |
| Certificação | Página 25 |


## Abreviaturas

AGN – Agência Norte
AGS – Agência Sul
Dir. DSA – Diretor da Divisão de Segurança Alimentar
DSA – Divisão da Segurança Alimentar
ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
RSC – Responsabilidade Social Corporativa
SGI – Sistema de Gestão Integrado
SG – RSC – ODS – Sistema de Gestão da Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS
SST – Saúde e Segurança no Trabalho









# Política

## VISÃO

Antecipar permanentemente soluções de alimentação e restauração, através do desenvolvimento de novos conceitos e métodos que garantam a fidelização à **Gertal** e a liderança do mercado.

## MISSÃO

Atuar no sector da restauração, com valores e princípios de inovação e de sustentabilidade que surpreendam permanentemente os nossos clientes e consumidores, bem como fornecedores, colaboradores e acionistas da **Gertal**.

São os seguintes os requisitos pelos quais a **Gertal**, define a sua Política da Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Responsabilidade Social, Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Desperdício Alimentar e Conciliação da vida profissional, Familiar e Pessoal:

1. Satisfazer os requisitos e expetativas dos nossos clientes, consumidores assim como das restantes Partes Interessadas.

2. Cumprir os requisitos das normas NP EN ISO 9001, ISO 22000, NP EN ISO 14001, NP EN ISO 45001, NP 4469, ISO 56001 NP4552 e das normas técnicas de Sistema de Gestão Desenvolvimento Sustentável e Minimização do Desperdício Alimentar.

3. Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado.

4. Promover a melhoria da capacidade e do desempenho Inovador, assim como reforçar a cultura de inovação no contexto da Estratégia de Inovação.

5. Acrescentar valor ao conceito de alimentação, pela Qualidade dos Serviços, Produtos e Métodos.

6. Promover a formação e a atualização das competências necessárias, por parte de todos os colaboradores, tendo em conta a natureza das suas funções.

7. Atuar de acordo com princípios de transparência, integridade, respeito, honestidade, isenção e ética e garantir o envolvimento de todas as partes interessadas.

8. Cumprir os requisitos legais, bem como as restantes obrigações de conformidade e outros voluntariamente assumidos.

9. Comunicar aos colaboradores, clientes, fornecedores, consumidores e às autoridades oficiais, os princípios relevantes de segurança alimentar.

10. Promover uma cultura de segurança dos alimentos.

11. Praticar a prevenção em Higiene e Segurança Alimentar pela observância dos princípios gerais da metodologia de análise de riscos e controlo de pontos críticos (HACCP).



*Nota: Política da Gertal aprovada pelo Presidente do Conselho de Administração em 17.09.2025*



# Política

12. Reforçar o compromisso para a satisfação dos requisitos de segurança alimentar.

13. Implementar uma cultura de segurança e saúde e reforçar o compromisso com a consulta e participação dos trabalhadores.

14. Promover o desenvolvimento sustentado e harmonioso das condições de trabalho, visando a redução dos acidentes de trabalho e a eficácia das medidas de controlo dos riscos.

15. Proteger o ambiente, prevenindo a poluição e cumprindo com os princípios de crescimento sustentável.

16. Promover medidas que visem a redução do desperdício alimentar e a utilização de embalagens descartáveis de utilização única, ao longo de toda a cadeia de realização dos serviços.

17. Promover um desenvolvimento sustentável, integrando os aspetos relacionados com o Sistema de Gestão nos processos estratégicos e operacionais da organização, assegurando a gestão de possíveis conflitos de interesses.

18. Trabalhar e trabalhar para:
Garantir aos nossos Consumidores a Segurança e a Qualidade Alimentar
Garantir aos nossos Clientes as melhores soluções do sector
Garantir aos nossos Fornecedores total seriedade de processos
Garantir aos nossos Colaboradores, segurança, saúde, emprego e perspetivas de carreira estimulantes, bem como a possibilidade de conciliar a vida profissional, familiar e pessoal ao nível das práticas laborais, apoio profissional e desenvolvimento pessoal e serviços e benefícios que a empresa proporciona.
Garantir aos nossos Acionistas o reembolso devido pelo investimento



*Nota: Política da Gertal aprovada pelo Presidente do Conselho de Administração em 17.09.2025*

www.gertal.pt

# Princípios de Responsabilidade Social

A **GERTAL, S.A.**, através do seu Conselho de Administração, assume a responsabilidade social enquanto valor fundamental da organização e incorpora na sua estratégia os seguintes princípios de Responsabilidade Social:

- **Promoção da empregabilidade** - promovemos ativamente o emprego e formação, estimulando a ocupação de postos de trabalho por parte dos membros das comunidades locais.

- **Prevenção da poluição na origem** - Aplicamos continuamente uma estratégia preventiva integrada, garantindo o envolvimento de todas as partes interessadas, por forma a aumentar a eco-eficiência, a reduzir os riscos ambientais e para a saúde humana, assim como a otimização de recursos, ao nível dos processos e produtos.

- **Princípio da precaução** - Adotámos o princípio da precaução na proteção do ambiente, conservação dos recursos naturais, da biodiversidade e dos ecossistemas, assim como na segurança e saúde das pessoas, incluindo a segurança alimentar e a adoção de critérios de alimentação equilibrada.

- **Respeito pelo Estado de Direito** - atuamos sempre de acordo com a Lei, normas, códigos de boas práticas, recomendações nacionais e internacionais aplicáveis à nossa atividade e setor.

- **Direitos Fundamentais do Trabalho** - Cumprimos e fazemos cumprir os Direitos Fundamentais do Trabalho, identificados pela OIT (Organização Internacional do Trabalho), garantindo a não utilização de mão-de-obra proveniente de qualquer tipo de trabalho forçado, infantil e discriminatório, inclusive no que diz respeito aos fornecedores e parceiros.



# Princípios de Responsabilidade Social

- **Direitos Humanos** - Promovemos e respeitamos os Direitos Humanos, adotamos uma estratégia inclusiva no âmbito do emprego e a resolução de não conformidades no que diz respeito à discriminação.

- **Partes Interessadas** - Reconhecemos o direito das partes interessadas em serem ouvidas e o dever de reagir, por parte da organização, assegurando que as suas expectativas são tidas em consideração na decisão e desenvolvimento de ações.

- **Boa governança** - Reconhecemos aspetos de responsabilidade social, diretos e indiretos, da organização, em toda a cadeia de valor, através da implementação de práticas que visem o combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e suborno, a livre concorrência e o respeito pelos direitos de propriedade.

- **Transparência** - Garantimos atuação transparente, partilha de informação e comportamento aberto com todas as partes interessadas, através de uma comunicação clara e precisa, nomeadamente no que diz respeito à divulgação da nossa política e do desempenho do Desenvolvimento Sustentável.

- **Responsabilidade** - Assumimos a responsabilidade pelo impacte das nossas decisões, ações e atividades no Ambiente, na Economia e na Sociedade.

- **Melhoria Contínua** - Integramos os aspetos da responsabilidade social no sistema de gestão integrado da empresa, estabelecendo metas e objetivos de sustentabilidade, de acordo com a **Política da Gertal**, promovendo a melhoria contínua e garantindo o princípio da não regressão.



# Breve Caracterização da Empresa

A **Gertal** tem a sua atuação em todo o território nacional, incluindo ilhas.

**Atividades:** Estão incluídas todas as atividades realizadas pela empresa.

**Cadeia de Valor:** São consideradas todas as fases do ciclo de vida dos serviços realizados.

**Principais matérias-primas e origem:** A **Gertal** adquire a quase totalidade das matérias-primas à central abastecedora do grupo **Trivalor**, sendo que a maioria são géneros alimentícios. Existe uma preocupação em privilegiar os fornecedores nacionais sendo que em 2025, 80,4% dos fornecedores são portugueses e os restantes 19,6% são estrangeiros. Destes fornecedores estrangeiros salientam-se a Espanha (10,5%) e a Itália (2,1%).

No que diz respeito ao volume de compras, em 2025, 85,3% das matérias-primas adquiridas são oriundas de fornecedores portugueses seguidos de 8,3% das matérias-primas de fornecedores espanhóis e 1,6% de fornecedores belgas. Estes números espelham o cuidado que a organização tem em privilegiar as compras de proximidade.

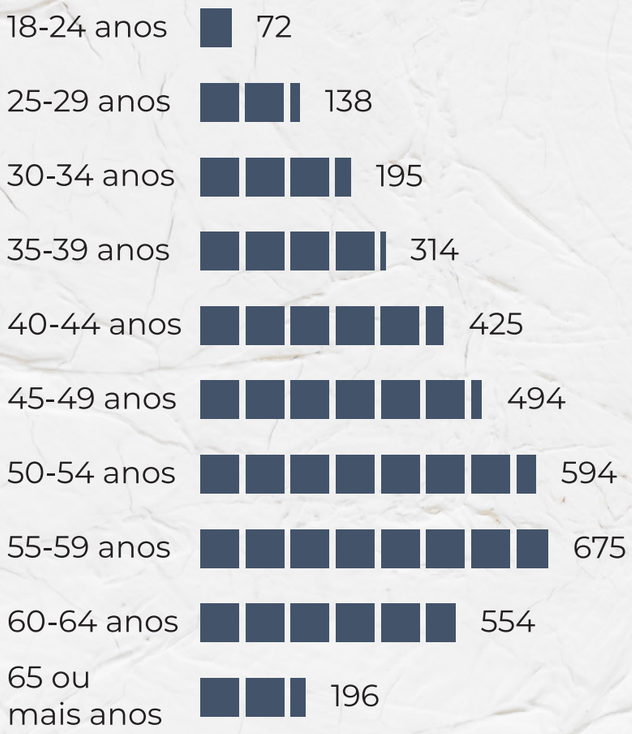
Destaca-se que a central de compras Sogenave, possui o seu Sistema de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança Alimentar, e Segurança e Saúde no Trabalho, certificado pelas normas, NP EN ISO 9001, NP EN ISO 14001, ISO 22000, IFS Logistic e ISO 45001.

A **estrutura organizacional** da empresa está descrita no Manual da organização onde são referidas as diferentes funções e responsabilidades associadas ao Sistema de Gestão. A gestão de topo é representada pelo Conselho de Administração da Gertal que lidera o compromisso com o Sistema de Gestão Integrado.
O Dir. D.S.A. é o responsável interno de contacto que pode esclarecer qualquer dúvida que os colaboradores ou outra parte interessada possam ter em relação ao projeto, implementação e manutenção do SG – RSC - ODS.



# Breve Caracterização da Empresa

## Distribuição por idade:



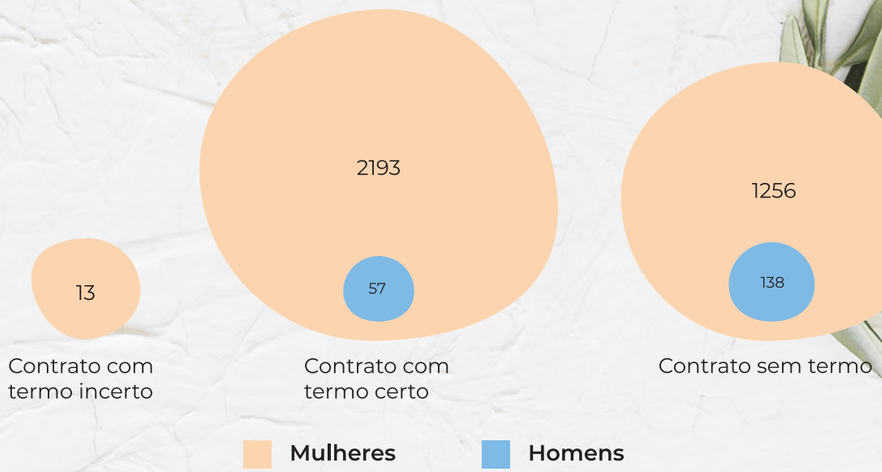

## Género:




## Nacionalidade:




## Tipo de contrato





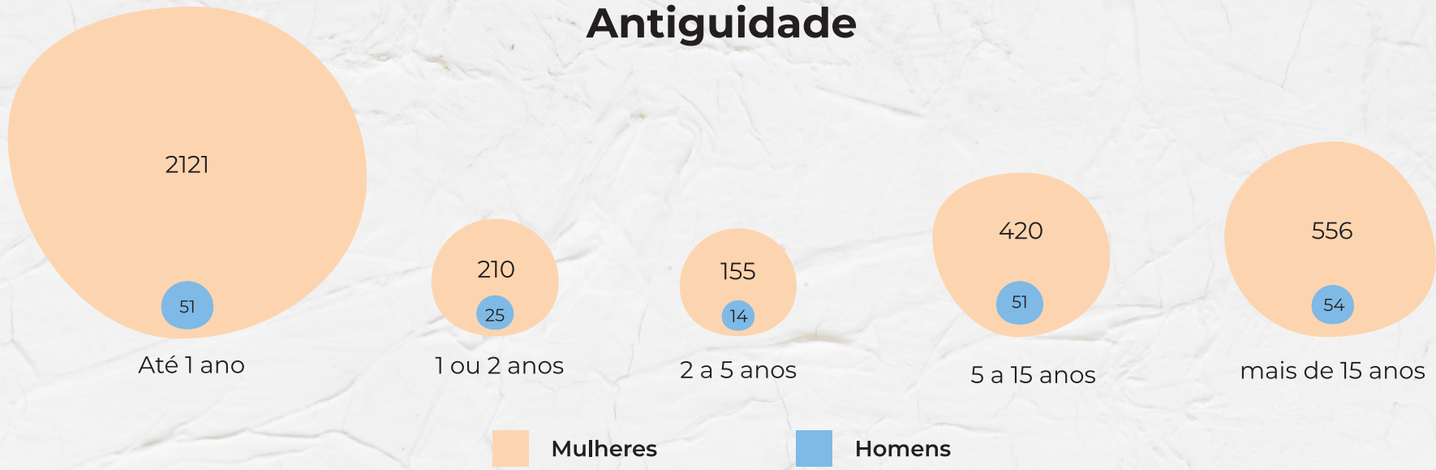

*Nota: Dados referentes ao ano de 2025*

# Breve Caracterização da Empresa

## Habilitações literárias




## Antiguidade






*Nota: Dados referentes ao ano de 2025*

# Identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS

Os ODS prioritários para a **Gertal** foram selecionados tendo em conta a auscultação efetuada às partes interessadas sobre os aspetos considerados significativos e a sua associação aos ODS. Seguiu-se uma reflexão entre as partes interessadas internas, de modo a selecionar os ODS muito significativos com base nos seguintes critérios:

- Impacto da Organização sobre o ODS (Existência de requisitos legais, Magnitude dos impactos (nº de pessoas afetadas,...) e Gravidade ou duração do impacto, tipo, dimensão, probabilidade de ocorrência ou frequência do aspeto).

- Influência da Organização sobre o ODS (Possibilidade de atuação direta e controlo e Custos de atuação e melhoria).

## A GERTAL identificou 6 ODS Prioritários na sua atuação.






# ODS 2

## Fome zero e agricultura sustentável

Este objetivo está diretamente relacionado com a nossa atividade. Alimentamos populações numa cultura de segurança alimentar total cumprindo com rigorosas normas de higiene e segurança alimentar.

Através de:
- Segurança alimentar total e cultura de segurança dos alimentos;
- Cumprimento de um rigoroso Plano HACCP;
- Normas de Higiene e Segurança Alimentar.
- Fornecimento de refeições a populações em situação de insegurança alimentar, no âmbito de projetos e iniciativas de solidariedade social e de doação de bens alimentares.




# ODS 3

## Saúde e bem estar

Promovemos uma alimentação saudável e possuímos influência direta na saúde dos colaboradores e consumidores. Os nossos colaboradores estão inseridos numa forte cultura de segurança da empresa.

Através de:
- Influência na saúde dos colaboradores e dos consumidores;
- Promoção de um alimentação saudável;
- Implementação de projetos inovadores que visam a educação alimentar dos consumidores.




# ODS 8

## Trabalho digno e crescimento económico

A nossa estabilidade financeira e posição no mercado permite-nos oferecer empregos qualificados ajudando ao desenvolvimento económico nacional.

Através de:
- Cumprimento escrupuloso dos procedimentos internos e dos códigos de ética;
- Implementação de cultura de segurança da empresa;
- Programas de desenvolvimento de competências, reconhecimento e valorização dos colaboradores;
- Formação em SST e acompanhamento dos técnicos de SST das diversas unidades de produção;
- Cultura de saúde e segurança.




# ODS 12

## Consumo e produção responsáveis

De forma a garantir o bom desenvolvimento e avanço da sociedade, promovemos a o consumo responsável e sustentável.

Através de:
- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Implementação de projetos que visam o aproveitamento integral dos alimentos e a redução do desperdício alimentar;
- Gestão eficiente de recursos.




# ODS 13

## Ação Climática

Protegemos o meio ambiente ao adquirir as matérias-primas com cadeias de produção curtas. Implementamos diversas práticas de redução do impacto ambiental gerado pela nossa atividade.

Através de:
- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Reciclagem do óleo alimentar usado;
- Formação dos colaboradores em boas práticas ambientais;
- Sensibilização dos consumidores para o consumo sustentável.




# ODS 17

## Parcerias e meios de implementação

Acreditamos que a colaboração entre todos os agentes do ecossistema é muito importante para conseguir o progresso e a evolução da sociedade, razão pela qual estamos fortemente envolvidos em todas as iniciativas do setor.

Através de:
- Parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico;
- Parcerias com fornecedores;
- Parcerias com clientes.

**Ao implementar o Sistema de Gestão do Desperdício Alimentar a GERTAL garante a implementação de práticas cada vez mais sustentáveis na prossecução dos ODS, nomeadamente nos ODS 2 e 12.**

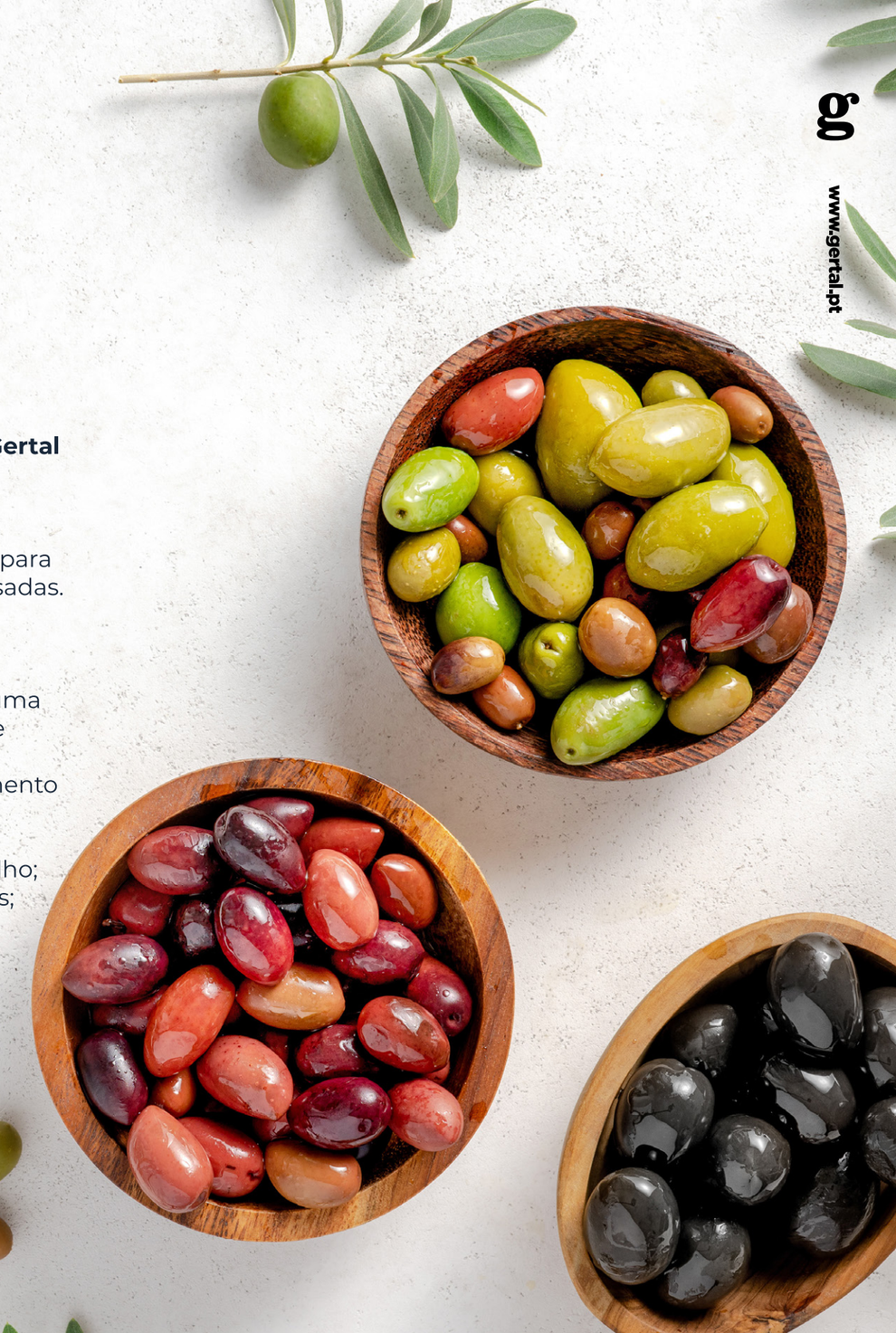
# Objetivos do Sistema

A Administração da **Gertal** define anualmente os objetivos estratégicos e de gestão, de acordo com a Política estabelecida e em consonância com o desempenho dos processos. A definição dos objetivos estratégicos da **Gertal** tem em conta o posicionamento da mesma no mercado onde atua, bem como a avaliação de riscos e oportunidades.

Neste âmbito, é efetuada uma avaliação anual, sendo consideradas as questões externas e internas relevantes para os objetivos e intenção estratégica da empresa, assim como as necessidades e expectativas das partes interessadas.

Pretendemos alcançar os seguintes objetivos:

- Promover a consciência para a sustentabilidade e apoiamos os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa;
- Promover o envolvimento das partes interessadas nas políticas de responsabilidade social e de desenvolvimento sustentável da **Gertal**;
- Reforçar a fidelização dos clientes e asseguramos o crescimento sustentado da empresa;
- Desenvolver as competências dos colaboradores e promovemos o reconhecimento e recompensa do trabalho;
- Envolver as equipas nas atividades da empresa e mantemos elevados níveis de satisfação dos colaboradores;
- Promover a informação, formação e educação para o consumo sustentável e alimentação saudável.



# Objetivos do Sistema

Para atingir os objetivos estabelecidos, implementámos um plano de gestão que inclui, entre outras, as seguintes ações:

- Auscultação das necessidades e expectativas das partes interessadas;
- Formação dos trabalhadores no âmbito da Saúde e Segurança no trabalho nomeadamente para a utilização de equipamentos de proteção coletiva e individual, os perigos no posto de trabalho, primeiros socorros e procedimentos de emergência e instruções de segurança;
- Analisamos e divulgamos os acidentes de trabalho bem como os mecanismos de prevenção;
- Promovemos a consulta aos trabalhadores e divulgamos os resultados;
- Desenvolvemos ações de promoção da saúde para os colaboradores;
- Implementamos medidas para reduzir o consumo de materiais descartáveis nomeadamente as saquetas, toalhetes e plásticos;
- Recolhemos e valorizamos o óleo alimentar usado;
- Implementamos medidas de racionalização de consumo de substâncias e misturas perigosas;
- Realizamos a monitorização e determinação de índices de desperdício alimentar;
- Realizamos ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar;
- Executamos um plano de formação diversificado sendo que a formação da **Gertal** é certificada pela DGERT;
- Promovemos uma cultura de inovação e desenvolvimento através do desenvolvimento de ações, de projetos, das parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico.



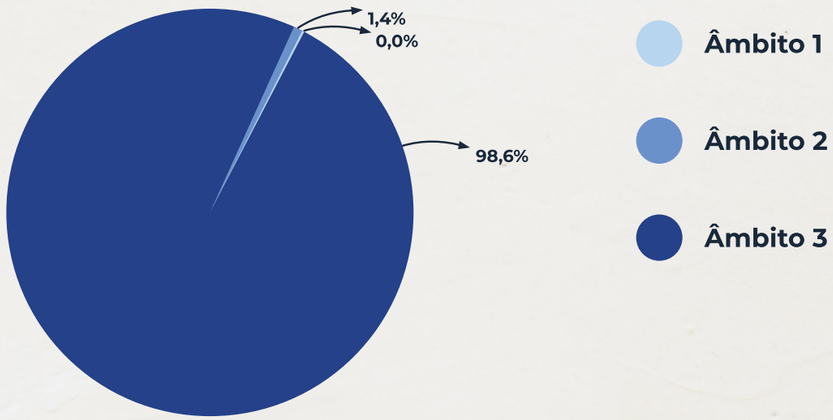
# Pegada de Carbono

No âmbito da monitorização do desempenho ambiental e do compromisso da organização com a mitigação das alterações climáticas, a empresa realiza o cálculo da sua pegada de carbono de acordo com a metodologia internacionalmente reconhecida do GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). Esta abordagem permite quantificar e monitorizar as emissões de gases com efeito de estufa (GEE), organizadas pelos diferentes âmbitos de reporte: Âmbito 1, Âmbito 2 e Âmbito 3.

No período em análise, foram apuradas emissões de 1.134,92 $tCO_2eq$ no Âmbito 1, correspondentes às emissões diretas resultantes das atividades operacionais da organização, nomeadamente associadas ao consumo de combustíveis e outras fontes sob controlo direto. No Âmbito 2, referente às emissões indiretas associadas ao consumo de energia adquirida, registou-se um valor de 1,45 $tCO_2eq$. Relativamente ao Âmbito 3, que engloba outras emissões indiretas ao longo da cadeia de valor, foi contabilizado um total de 81.677,50 $tCO_2eq$.

Desta forma, a pegada carbónica total da organização ascende a 82.813,87 $tCO_2eq$.

**Composição da pegada 2025:**

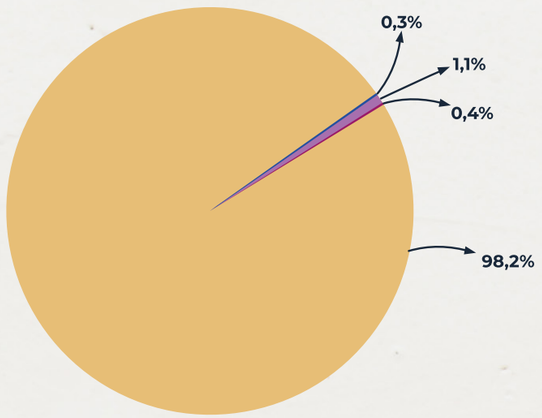





# Pegada de Carbono

Da análise dos resultados obtidos, verifica-se que o principal contributo para a pegada de carbono da organização está associado ao Âmbito 3, em particular à Categoria 1 – Bens e Serviços Adquiridos, a qual representa o maior peso nas emissões totais. Este resultado evidencia a relevância da cadeia de abastecimento no desempenho carbónico da organização, reforçando a importância da implementação de medidas de envolvimento com fornecedores, critérios de compra sustentável e estratégias de redução do impacto ambiental associado aos bens e serviços adquiridos.

**Distribuição por categorias:**



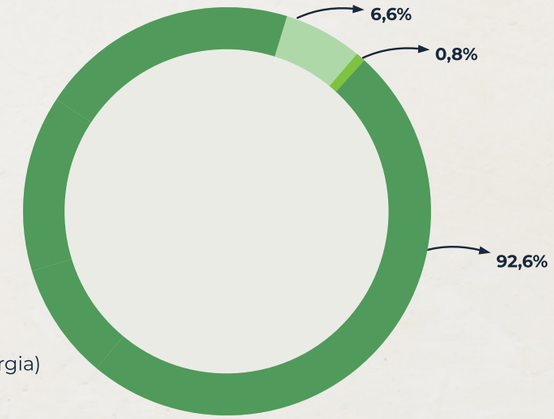

**Categoria 1**
Aquisição de bens e serviços

**Categoria 4**
Transporte e Distribuição a montante

**Categoria 9**
Transporte e Distribuição a jusante

**Outros**
**CAT.3** (Atividades associadas à energia)
**CAT.5** (Produção de resíduos)
**CAT.6** (Deslocações em trabalho)

**Categoria 1:**




**Produtos alimentares**

**Produtos não alimentares**

**Serviços**



# Pegada de Carbono

No âmbito 1, em 2025, no que diz respeito à frota própria, houve redução de emissões na ordem dos -4%. Verificou-se na frota de ligeiros de passageiros uma redução das emissões, face a 2024, na ordem dos -9%, sendo que nos ligeiros de mercadorias houve um aumento na ordem dos 16%.

Relativamente ao âmbito 2, verificou-se uma redução das emissões que está relacionada com a compra de energia proveniente de fontes renováveis.

Em 2025, verificou-se um ligeiro aumento da pegada de carbono total da empresa, refletindo sobretudo o crescimento da atividade e o aumento do volume de operações. No entanto, importa destacar que, em termos de eficiência carbónica, se registou uma evolução positiva.

Entre 2024 e 2025, a intensidade carbónica por VAB registou uma redução de 1,1%, o que evidencia uma melhoria da eficiência carbónica da empresa, demonstrando que, apesar do ligeiro aumento da pegada de carbono em termos absolutos, foi possível gerar maior valor económico com menor intensidade de emissões de gases com efeito de estufa.

Esta evolução reflete o impacto das medidas implementadas no âmbito da descarbonização e da eficiência operacional, reforçando o compromisso da organização com a redução da sua pegada ambiental e com a adoção de práticas mais sustentáveis.



# Resultados

A **Gertal**, através de uma atitude de melhoria contínua e superação dos objetivos e metas impostas, ao longo dos anos, tem evoluído positivamente no sentido de melhorar a sua prestação de serviços e manter-se num lugar de destaque e reconhecimento no setor onde se insere.

A título de exemplo apresentam-se alguns resultados relativos aos indicadores de vários sistemas relativos a 2025.

### Qualidade de Segurança Alimentar

| Índice de satisfação dos consumidores | N° inspeções higio sanitárias | N° análise microbiológicas realizadas (total) | Análises a Produtos Prontos a Consumir | Análises a Manipuladores | Análises a Superfícies | Análises a Utensílios |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Resultados 2025 84,84% | Resultados 2025 2089 | Resultados 2025 9014 | Resultados 2025 4099 | Resultados 2025 2315 | Resultados 2025 942 | Resultados 2025 1658 |
| Objetivo >80% | Objetivo >400 | Objetivo N.A. | Objetivo N.A. | Objetivo N.A. | Objetivo N.A. | Objetivo N.A. |

*NA- Não aplicável

### Saúde e Segurança no Trabalho

| N° de Relatórios Técnico Funcionais | Respostas satisfatórias ao questionário de consulta aos trabalhadores | N° de inspeções internas de Saúde e Segurança no Trabalho |
|---|---|---|
| Resultados 2025 242 | Resultados 2025 86,9% | Resultados 2025 268 |
| Objetivo >100 | Objetivo >85% | Objetivo >50 |

### Ambiente

| Rácio óleo valorizado/ óleo utilizado | N° de inspeções internas de ambiente |
|---|---|
| Resultados 2025 15% | Resultados 2025 84 |
| Objetivo >15% | Objetivo >30 |



# Resultados

## Formação

| Volume formação Total | Volume de formação em SST | Volume de formação em Ambiente | Volume de formação sobre temas de alimentação e nutrição | Volume de formação sobre temas de Responsabilidade Social | Volume de formação sobre sustentabilidade |
|---|---|---|---|---|---|
| Resultados 2025<br>46140 horas | Resultados 2025<br>9388 horas | Resultados 2025<br>902 horas | Resultados 2025<br>2795 horas | Resultados 2025<br>4795,5 horas | Resultados 2025<br>2215 horas |
| Objetivo<br>>25000 horas | Objetivo<br>>3000 horas | Objetivo<br>>450 horas | Objetivo<br>N.A. | Objetivo<br>N.A. | Objetivo<br>N.A. |

## Responsabilidade Social

| N° de ações de promoção da saúde para colaboradores | N° de ações no âmbito da alimentação e saúde para consumidores | N° de inspeções de avaliação de Boas Práticas no âmbito da Responsabilidade Social |
|---|---|---|
| Resultados 2025<br>800 | Resultados 2025<br>946 | Resultados 2025<br>89 |
| Objetivo<br>>300 | Objetivo<br>>250 | Objetivo<br>>50 |

## Desperdício Alimentar

| Ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar | Gramas de Desperdício Alimentar por refeição | Redução percentual das gramas de Desperdício Alimentar/ refeição (%) |
|---|---|---|
| Resultados 2025<br>35 | Resultados 2025<br>73,33 g/ref | Resultados 2025<br>33,16% |
| Objetivo<br>>50 | Objetivo<br>≤85g | Objetivo<br>≥15% |



# Formação

A **Gertal** acredita que a formação possui um papel preponderante nas organizações e faz uma grande aposta na formação de todos os seus colaboradores promovendo regularmente ações de formação sobre temas diversificados e de vanguarda de modo a responder à necessidade de atualização e aperfeiçoamento das competências dos seus recursos humanos.

Em 2025 deu-se continuidade a um projeto iniciado em 2022 que consiste na elaboração e divulgação por SMS por todo o universo de colaboradores de diversos "episódios" de vídeo aulas de curta duração de modo a continuar a chegar junto de todos os seus colaboradores. Durante o ano de 2025 foram disponibilizadas diversas ações de formação com foco na minimização do desperdício alimentar e o desenvolvimento sustentável. Também a Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal e a Saúde Mental foram temas de destaque em 2025. Foi também dado algum relevo aos temas relacionados com conduta e ética profissional, inovação e gestão de tempo e stress.

Além da formação ministrada pelos diversos formadores internos, a **Gertal** recorre à Academia Trivalor e a outros parceiros para a realização de cursos de formação em áreas específicas, bem como no âmbito da formação por via digital (e-learning, webinares, ações síncronas).



Durante o ano de 2025 foram disponibilizadas e ministradas formações/ webinares nas seguintes temáticas:

- **Higiene e Segurança Alimentar**
- **HACCP**
- **Higiene e Segurança no Trabalho**
- **Boas práticas ambientais**
- **Alimentação vegetariana**
- **Alergias e intolerâncias alimentares**
- **Alimentação e Saúde**
- **Redução do Desperdício Alimentar**
- **Responsabilidade Social**
- **Recursos Humanos**
- **Finanças Pessoais**
- **Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal**
- **Sustentabilidade Alimentar**
- **Inovação**
- **Power BI**
- **COPILOT**
- **Comunicar com Inteligência Emocional**
- **Saúde Mental**
- **Autocuidado**
- **Ética e Assédio Laboral**
- **Conduta e Ética Profissional**
- **Gestão de Tempo e Stress**
- **Liderança**
- **Webinar Diversidade e Inclusão**
- **Webinar Menos é Mais**
- **Webinar Psicologia Positiva e Organizacional**
- **Webinar Transversal Saúde Mental**
- **Webinar Tendências de Sustentabilidade 2026**
- **MasterClass Segurança da Informação**
- **Masterclass Longevidade**

# Melhoria Contínua

Anualmente é realizada uma revisão do Sistema de Gestão Integrado da **Gertal** onde são analisados os objetivos traçados e os resultados obtidos relativamente a cada um dos ODS subscritos pela **Gertal** de modo a poder implementar ações de melhoria.

Numa perspetiva de melhoria contínua, em 2023 a **Gertal** aderiu ao *UN Global Compact* uma iniciativa especial do Secretário-Geral das Nações Unidas dedicada à sustentabilidade, que assenta em Dez Princípios fundamentais nas áreas de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção e visa a integração dos mesmos ao nível da estratégia e operações das empresas. Este movimento que conta já com milhares de organizações subscritoras em todo o mundo trabalhando em conjunto com outras agências da ONU, contribui para a sustentabilidade ao estimular e reconhecer boas práticas e políticas passíveis de aplicação. A **Gertal** elabora um relatório anual para o *Global Compact* onde se evidenciam os progressos realizados para cada um dos ODS no âmbito destes Dez princípios fundamentais.

Numa perspetiva de melhoria contínua e de promoção da inovação, a **Gertal** tem vindo a desenvolver e implementar diversos projetos orientados para a sustentabilidade, a eficiência operacional e a economia circular. Estas iniciativas refletem o compromisso da empresa com a criação de soluções inovadoras que contribuam para a redução do impacto ambiental da sua atividade, promovendo simultaneamente a valorização de recursos e a otimização dos processos.

Entre os projetos desenvolvidos destaca-se o *Food Balance*, uma iniciativa focada na criação de novos pratos com menor pegada de carbono, conciliando a redução das emissões de gases com efeito de estufa com a manutenção da qualidade nutricional, sensorial e gastronómica das refeições. Este projeto contribui para uma oferta alimentar mais sustentável e alinhada com os objetivos de descarbonização da organização.



# Melhoria Contínua

A **Gertal** integrou igualmente o *Test Bed Lavoisier*, uma iniciativa colaborativa de inovação que permitiu desenvolver três soluções inovadoras no âmbito da economia circular. Neste contexto, foram concebidos um doce de laranja e um creme balsâmico de laranja, ambos produzidos a partir da valorização de cascas de laranja anteriormente consideradas resíduos, promovendo o aproveitamento integral deste recurso e reduzindo o desperdício alimentar. Paralelamente, foi desenvolvida a solução *FoodLoop*, que consiste na adaptação da *App Go!* para facilitar o escoamento de refeições excedentárias das unidades, contribuindo para a diminuição do desperdício alimentar e para a valorização de alimentos em condições de consumo.

Em termos de portefólio de projetos e iniciativas, podemos ainda mencionar um outro projeto de larga escala, que conta com a colaboração estreita dos nossos clientes, designado de Casca IN, em que o objetivo central consiste em reduzir o desperdício alimentar, pela otimização do procedimento de preparação de hortofrutícolas e tubérculos, onde se assegura o aproveitamento máximo dos alimentos preparados. Graças a esta iniciativa conseguimos a adesão das nossas equipas e a sua mudança de comportamentos operacionais para uma realidade mais eficiente e responsável.

Adicionalmente, foi desenvolvida uma nova funcionalidade na plataforma FIT, destinada à quantificação do desperdício alimentar nas unidades operacionais. Esta ferramenta permite um registo mais rigoroso e sistemático dos desperdícios gerados, disponibilizando informação relevante para a definição de medidas de prevenção e melhoria. A sua implementação encontra-se em curso, estando a ser gradualmente alargada a várias unidades da empresa, permitindo reforçar a monitorização deste indicador e apoiar a tomada de decisão baseada em dados.

Através destas iniciativas, a **Gertal** reforça o seu compromisso com a inovação, a melhoria contínua e a concretização dos princípios da economia circular, promovendo soluções que contribuem para a utilização mais eficiente dos recursos, para a redução do desperdício alimentar e para a criação de valor ambiental, económico e social.



# Melhoria Contínua

No âmbito do reforço da transparência e da melhoria contínua do seu desempenho em matéria de sustentabilidade, a **Gertal** participou igualmente em processos de avaliação externos, respondendo aos questionários do CDP (*Carbon Disclosure Project*) e da EcoVadis.

A participação nestas avaliações permite medir e avaliar o desempenho da organização em áreas como as alterações climáticas, o ambiente, as práticas laborais e direitos humanos, a ética empresarial e as compras sustentáveis, de acordo com referenciais reconhecidos internacionalmente.

A resposta ao questionário do CDP possibilita uma avaliação estruturada da gestão das alterações climáticas, promovendo uma maior transparência na divulgação da informação ambiental e contribuindo para a identificação de oportunidades de melhoria na gestão das emissões de gases com efeito de estufa, dos riscos climáticos e das estratégias de descarbonização.

Por sua vez, a avaliação EcoVadis permite analisar a maturidade do sistema de gestão da sustentabilidade da empresa, comparando o seu desempenho com o de outras organizações do mesmo setor e identificando oportunidades de evolução. Este processo constitui também um importante fator de credibilização junto de clientes, parceiros e outras partes interessadas, que utilizam frequentemente esta plataforma como critério de avaliação dos seus fornecedores

A participação nestes processos de avaliação representa, assim, uma ferramenta de gestão relevante, permitindo à Gertal monitorizar o seu desempenho, definir ações de melhoria, reforçar a confiança das partes interessadas e demonstrar o seu compromisso com práticas empresariais responsáveis e alinhadas com os princípios da sustentabilidade.



# Certificação

A **Gertal** concluiu com sucesso a certificação do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em novembro de 2022. O certificado atribuído encontra-se válido até novembro de 2028.

Anualmente, a **Gertal** é sujeita a auditorias de acompanhamento realizadas por auditores externos da Bureau Veritas. Têm sido identificadas oportunidades de melhoria que são devidamente analisadas de acordo com os procedimentos internos.



BUREAU VERITAS

CERTIFICATE

**Certificação**
Certification
**Concedida a** / Awarded to

**GERTAL - COMPANHIA GERAL DE RESTAURANTES E ALIMENTAÇÃO, S.A.**

RUA DA GARAGEM, Nº 10
2795-510 CARNAXIDE
PORTUGAL

**O Bureau Veritas Certification declara que o Sistema de Gestão da Organização acima foi auditado e encontrado de acordo com os requisitos da norma:**
Bureau Veritas certify that the Management System has been audited and found to be in accordance with the requirements of standard:

**NORMA** / STANDARD

**SISTEMA DE GESTÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA ALINHADO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY MANAGEMENT SYSTEM ALIGNED WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**Âmbito da Certificação**
Scope of certification

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA PARA COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS ATIVIDADES DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO COLETIVA, INCLUINDO O SERVIÇO DE REFEIÇÕES PRÉ-PREPARADAS, CATERING E A VENDA AUTOMÁTICA, APLICÁVEL ÀS AGÊNCIAS NORTE E SUL E A TODAS AS UNIDADES DE PRODUÇÃO GERIDAS PELA GERTAL.

| | | |
|---|---|---|
| ***Certificado Nº*** *Certificate Number* | **PT009753** | **Certification Manager** |
| ***Data da Certificação Inicial:*** *Original approval date:* | **14/11/2022** | |
| ***Data de Entrada em Vigor:*** *Effective date:* | **22/01/2026** | |
| ***Data de Validade do Certificado:*** *Certificate expiration date:* | **13/11/2028** | |

*Este certificado é válido, desde que se mantenham os termos e condições, gerais e específicos, inerentes aos serviços de certificação*
*This certificate is valid, subject to the general and specific terms and conditions of certification services*
Managing Office / Escritório Responsável: Bureau Veritas Certification Portugal, Lda
Issuing Office / Escritório Emissor: Bureau Veritas Certification Portugal, Lda
Rua Laura Ayres, nº 3 1600-510 Lisboa, PORTUGAL



Relatório de Desempenho

# Sistema de Gestão Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS

Junho 2026

gertal.pt

www.gertal.pt

