

Relatório de Desempenho do

Sistema de Gestão Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS

Relatório de desempenho SG-RSC-ODS
Junho 2025

www.gertal.pt



Índice

Política
Princípios de Responsabilidade Social
Breve Caracterização da Empresa
Identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS
Objetivos do Sistema
Resultados
Formação
Melhoria Contínua
Certificação

Página 3 e 4
Página 5 e 6
Página 7 a 9
Página 10 a 13
Página 14 e 15
Página 16 e 17
Página 18
Página 19
Página 20

Abreviaturas

AGN – Agência Norte
AGS – Agência Sul
Dir. DSA – Diretor da Divisão de Segurança Alimentar
DSA – Divisão da Segurança Alimentar
ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
RSC – Responsabilidade Social Corporativa
SGI – Sistema de Gestão Integrado
SG – RSC – ODS – Sistema de Gestão da Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS
SST – Saúde e Segurança no Trabalho

Política

VISÃO

Antecipar permanentemente soluções de alimentação e restauração, através do desenvolvimento de novos conceitos e métodos que garantam a fidelização à **GERTAL** e a liderança do mercado.

MISSÃO

Atuar no sector da restauração, com valores e princípios de inovação e de sustentabilidade que surpreendam permanentemente os nossos clientes e consumidores, bem como fornecedores, colaboradores e acionistas da **GERTAL**.

São os seguintes os requisitos pelos quais a **GERTAL**, define a sua Política da Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Responsabilidade Social, Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Minimização do Desperdício Alimentar e Conciliação da vida profissional, Familiar e Pessoal:

1. Satisfazer os requisitos e expetativas dos nossos clientes, consumidores assim como das restantes Partes Interessadas.
2. Cumprir os requisitos das normas NP EN ISO 9001, ISO 22000, NP EN ISO 14001, NP EN ISO 45001, NP 4469, NP 4457, NP4552 e das normas técnicas de Sistema de Gestão Desenvolvimento Sustentável e Minimização do Desperdício Alimentar.
3. Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado.
4. Promover a melhoria da capacidade e do desempenho Inovador, assim como reforçar a cultura de inovação no contexto da Estratégia de Inovação.
5. Acrescentar valor ao conceito de alimentação, pela Qualidade dos Serviços, Produtos e Métodos.
6. Promover a formação e a atualização das competências necessárias, por parte de todos os colaboradores, tendo em conta a natureza das suas funções.
7. Atuar de acordo com princípios de transparência, integridade, respeito, honestidade, isenção e ética e garantir o envolvimento de todas as partes interessadas.
8. Cumprir os requisitos legais, bem como as restantes obrigações de conformidade e outros voluntariamente assumidos.
9. Comunicar aos colaboradores, clientes, fornecedores, consumidores e às autoridades oficiais, os princípios relevantes de segurança alimentar.
10. Promover uma cultura de segurança dos alimentos.
11. Praticar a prevenção em Higiene e Segurança Alimentar pela observância dos princípios gerais da metodologia de análise de riscos e controlo de pontos críticos (HACCP).

Política



www.gertal.pt

12. Reforçar o compromisso para a satisfação dos requisitos de segurança alimentar.

13. Implementar uma cultura de segurança e saúde e reforçar o compromisso com a consulta e participação dos trabalhadores.

14. Promover o desenvolvimento sustentado e harmonioso das condições de trabalho, visando a redução dos acidentes de trabalho e a eficácia das medidas de controlo dos riscos.

15. Proteger o ambiente, prevenindo a poluição e cumprindo com os princípios de crescimento sustentável.

16. Promover medidas que visem a redução do desperdício alimentar e a utilização de embalagens descartáveis de utilização única, ao longo de toda a cadeia de realização dos serviços.

17. Promover um desenvolvimento sustentável, integrando os aspetos relacionados com o Sistema de Gestão nos processos estratégicos e operacionais da organização, assegurando a gestão de possíveis conflitos de interesses.

18. Trabalhar e trabalhar para:

Garantir aos nossos Consumidores a Segurança e a Qualidade Alimentar

Garantir aos nossos Clientes as melhores soluções do sector

Garantir aos nossos Fornecedores total seriedade de processos

Garantir aos nossos Colaboradores, segurança, saúde, emprego e perspetivas de carreira estimulantes, bem como a possibilidade de conciliar a vida profissional, familiar e pessoal ao nível das práticas laborais, apoio profissional e desenvolvimento pessoal e serviços e benefícios que a empresa proporciona.

Garantir aos nossos Acionistas o reembolso devido pelo investimento

Princípios de Responsabilidade Social

A **GERTAL, S.A.**, através do seu Conselho de Administração, assume a responsabilidade social enquanto valor fundamental da organização e incorpora na sua estratégia os seguintes princípios de Responsabilidade Social:

- **Promoção da empregabilidade** - promovemos ativamente o emprego e formação, estimulando a ocupação de postos de trabalho por parte dos membros das comunidades locais.
- **Prevenção da poluição na origem** - Aplicamos continuamente uma estratégia preventiva integrada, garantindo o envolvimento de todas as partes interessadas, por forma a aumentar a eco-eficiência, a reduzir os riscos ambientais e para a saúde humana, assim como a otimização de recursos, ao nível dos processos e produtos.
- **Princípio da precaução** – Adotámos o princípio da precaução na proteção do ambiente, conservação dos recursos naturais, da biodiversidade e dos ecossistemas, assim como na segurança e saúde das pessoas, incluindo a segurança alimentar e a adoção de critérios de alimentação equilibrada.
- **Respeito pelo Estado de Direito** - atuamos sempre de acordo com a Lei, normas, códigos de boas práticas, recomendações nacionais e internacionais aplicáveis à nossa atividade e setor.
- **Direitos Fundamentais do Trabalho** - Cumprimos e fazemos cumprir os Direitos Fundamentais do Trabalho, identificados pela OIT (Organização Internacional do Trabalho), garantindo a não utilização de mão-de-obra proveniente de qualquer tipo de trabalho forçado, infantil e discriminatório, inclusive no que diz respeito aos fornecedores e parceiros.



Princípios de Responsabilidade Social

- **Direitos Humanos** - Promovemos e respeitamos os Direitos Humanos, adotamos uma estratégia inclusiva no âmbito do emprego e a resolução de não conformidades no que diz respeito à discriminação.
- **Partes Interessadas** - Reconhecemos o direito das partes interessadas em serem ouvidas e o dever de reagir, por parte da organização, assegurando que as suas expectativas são tidas em consideração na decisão e desenvolvimento de ações.
- **Boa governança** - Reconhecemos aspetos de responsabilidade social, diretos e indiretos, da organização, em toda a cadeia de valor, através da implementação de práticas que visem o combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e suborno, a livre concorrência e o respeito pelos direitos de propriedade.
- **Transparência** - Garantimos atuação transparente, partilha de informação e comportamento aberto com todas as partes interessadas, através de uma comunicação clara e precisa, nomeadamente no que diz respeito à divulgação da nossa política e do desempenho do Desenvolvimento Sustentável.
- **Responsabilidade** - Assumimos a responsabilidade pelo impacto das nossas decisões, ações e atividades no Ambiente, na Economia e na Sociedade.
- **Melhoria Contínua** - Integramos os aspetos da responsabilidade social no sistema de gestão integrado da empresa, estabelecendo metas e objetivos de sustentabilidade, de acordo com a **Política da Gertal**, promovendo a melhoria contínua e garantindo o princípio da não regressão.



Breve Caracterização da Empresa



A **GERTAL** tem a sua atuação em todo o território nacional, incluindo ilhas.

Atividades: Estão incluídas todas as atividades realizadas pela empresa.

Cadeia de Valor: São consideradas todas as fases do ciclo de vida dos serviços realizados.

Principais matérias-primas e origem: A **GERTAL** adquire a quase totalidade das matérias primas à central abastecedora do grupo **TRIVALOR**, sendo que a maioria são géneros alimentícios. Existe uma preocupação em privilegiar os fornecedores nacionais sendo que em 2024, 82% dos fornecedores são portugueses e os restantes 18% são estrangeiros. Destes fornecedores estrangeiros salientam-se a Espanha (9.4%), a Itália (2.2%), a França (1.3%) e a Holanda (1%).

Destaca-se que a central de compras Sogenave, possui o seu Sistema de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança Alimentar, e Segurança e Saúde no Trabalho, certificado pelas normas, NP EN ISO 9001, NP EN ISO 14001, ISO 22000, IFS Logistic e ISO 45001.

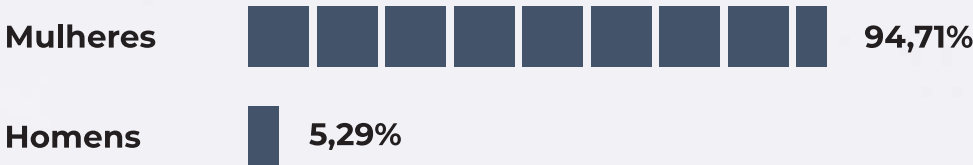
A **estrutura organizacional** da empresa está descrita no Manual da organização onde são referidas as diferentes funções e responsabilidades associadas ao Sistema de Gestão. A gestão de topo é representada pelo Conselho de Administração da **GERTAL** que lidera o compromisso com o Sistema de Gestão Integrado.

O Dir. D.S.A. é o responsável interno de contacto que pode esclarecer qualquer dúvida que os colaboradores ou outra parte interessada possam ter em relação ao projeto, implementação e manutenção do SG – RSC - ODS.

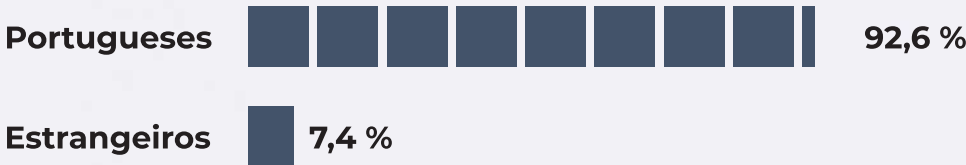
Breve Caracterização da Empresa



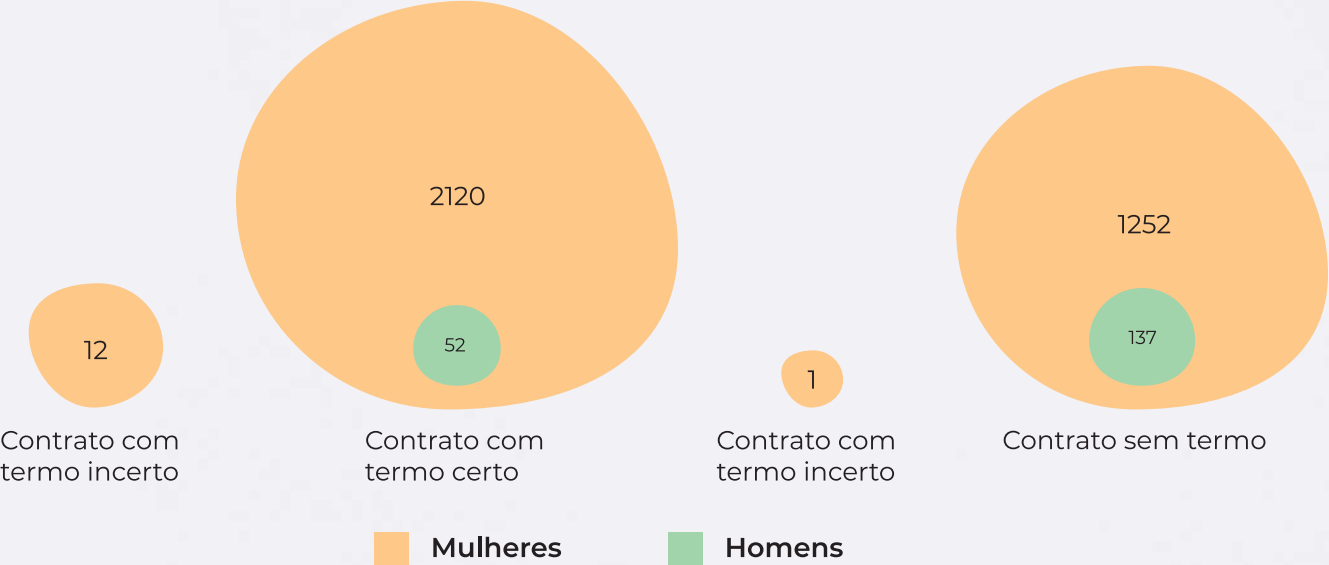
Género:



Nacionalidade:

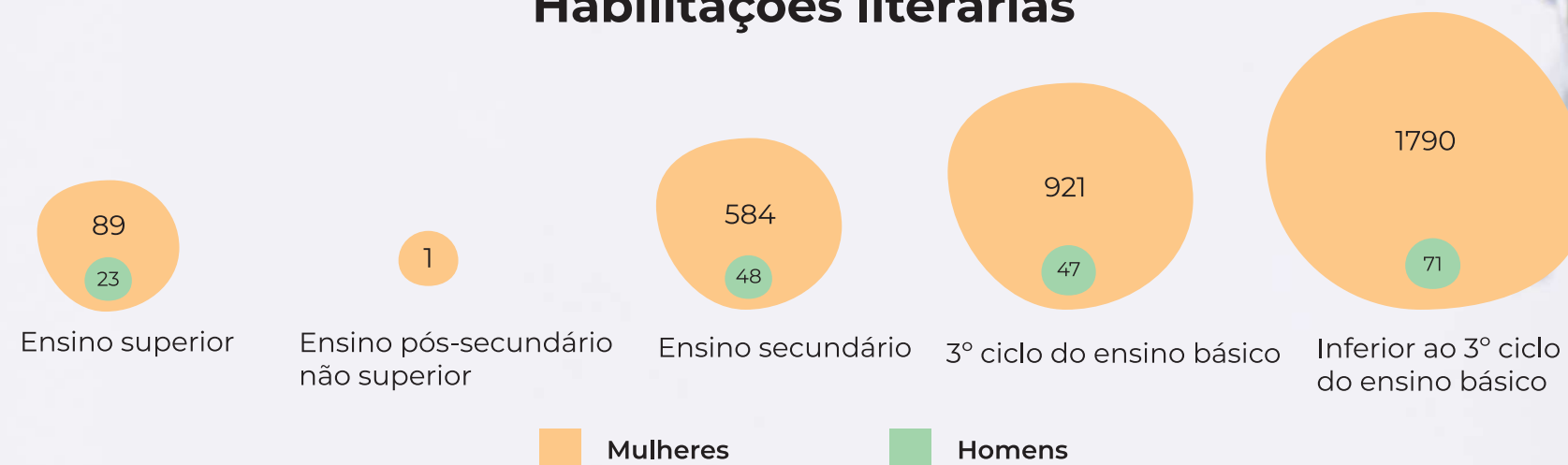


Tipo de contrato

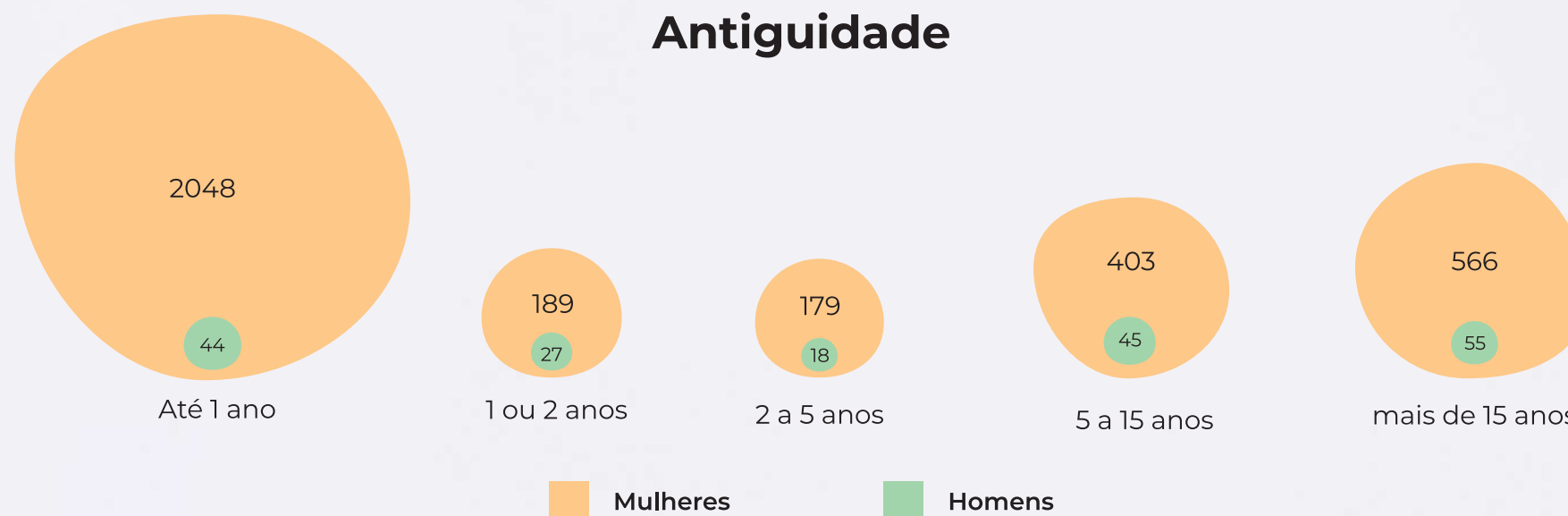


Breve Caracterização da Empresa

Habilitações literárias



Antiguidade



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



ODS 2

Fome zero e agricultura sustentável

Este objetivo está diretamente relacionado com a nossa atividade. Alimentamos populações numa cultura de segurança alimentar total cumprindo com rigorosas normas de higiene e segurança alimentar.

Através de:

- cumprimento de um rigoroso Plano HACCP;
- Formação contínua dos colaboradores;
- Verificação sistemática dos procedimentos internos.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



ODS 3

Saúde e bem estar

Promovemos uma alimentação saudável e possuímos influência direta na saúde dos colaboradores e consumidores. Os nossos colaboradores estão inseridos numa forte cultura de segurança da empresa.

Através de:

- influência na saúde dos colaboradores e dos consumidores;
- promoção de uma alimentação saudável;
- implementação de projetos inovadores que visam a educação alimentar dos consumidores.

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÓMICO



ODS 8

Trabalho digno e crescimento económico

A nossa estabilidade financeira e posição no mercado permite-nos oferecer empregos qualificados ajudando ao desenvolvimento económico nacional.

Através de:

- cumprimento escrupuloso dos procedimentos internos e dos códigos de ética;
- implementação de cultura de segurança da empresa;
- programas de desenvolvimento de competências, reconhecimento e valorização dos colaboradores;
- formação em SST e acompanhamento dos técnicos de SST das diversas unidades de produção;
- cultura de saúde e segurança.

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



ODS 12

Consumo e produção responsáveis

De forma a garantir o bom desenvolvimento e avanço da sociedade, promovemos a o consumo responsável e sustentável.

Através de:

- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Implementação de projetos que visam o aproveitamento integral dos alimentos e a redução do desperdício alimentar;
- Gestão eficiente de recursos.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



ODS 13

Ação Climática

Protegemos o meio ambiente ao adquirir as matérias-primas com cadeias de produção curtas. Implementamos diversas práticas de redução do impacto ambiental gerado pela nossa atividade.

Através de:

- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Reciclagem do óleo alimentar usado;
- Formação dos colaboradores em boas práticas ambientais;
- Sensibilização dos consumidores para o consumo sustentável.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



ODS 17

Parcerias e meios de implementação

Acreditamos que a colaboração entre todos os agentes do ecossistema é muito importante para conseguir o progresso e a evolução da sociedade, razão pela qual estamos fortemente envolvidos em todas as iniciativas do setor.

Através de:

- parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico;
- parcerias com fornecedores;
- parcerias com clientes.

Ao implementar o Sistema de Gestão – Minimização do desperdício alimentar a GERTAL garante a implementação de práticas cada vez mais sustentáveis na prossecução dos ODS, nomeadamente nos ODS 2 e 12.

Objetivos do Sistema

A Administração da **GERTAL** define anualmente os objetivos estratégicos e de gestão, de acordo com a Política estabelecida e em consonância com o desempenho dos processos. A definição dos objetivos estratégicos da Gertal tem em conta o posicionamento da mesma no mercado onde atua, bem como a avaliação de riscos e oportunidades.

Neste âmbito, é efetuada uma avaliação anual, sendo consideradas as questões externas e internas relevantes para os objetivos e intenção estratégica da empresa, assim como as necessidades e expectativas das partes interessadas.

Pretendemos alcançar os seguintes objetivos:

- Promover a consciência para a sustentabilidade e apoiamos os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa;
- Promover o envolvimento das partes interessadas nas políticas de responsabilidade social e de desenvolvimento sustentável da **GERTAL**;
- Reforçar a fidelização dos clientes e asseguramos o crescimento sustentado da empresa;
- Desenvolver as competências dos colaboradores e promovemos o reconhecimento e recompensa do trabalho;
- Envolver as equipas nas atividades da empresa e mantemos elevados níveis de satisfação dos colaboradores;
- Promover a informação, formação e educação para o consumo sustentável e alimentação saudável.



Objetivos do Sistema

Para atingir os objetivos estabelecidos, implementámos um plano de gestão que inclui, entre outras, as seguintes ações:

- Auscultação das necessidades e expectativas das partes interessadas;
- Formação dos trabalhadores no âmbito da Saúde e Segurança no trabalho nomeadamente para a utilização de equipamentos de proteção coletiva e individual, os perigos no posto de trabalho, primeiros socorros e procedimentos de emergência e instruções de segurança;
- Analisamos e divulgamos os acidentes de trabalho bem como os mecanismos de prevenção;
- Promovemos a consulta aos trabalhadores e divulgamos os resultados;
- Desenvolvemos ações de promoção da saúde para os colaboradores;
- Implementamos medidas para reduzir o consumo de materiais descartáveis nomeadamente as saquetas, toalhetes e plásticos;
- Recolhemos e valorizamos o óleo alimentar usado;
- Implementamos medidas de racionalização de consumo de substâncias e misturas perigosas;
- Realizamos a monitorização e determinação de índices de desperdício alimentar;
- Realizamos ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar;
- Executamos um plano de formação diversificado sendo que a formação da **GERTAL** é certificada pela DGERT;
- Promovemos uma cultura de inovação e desenvolvimento através do desenvolvimento de ações e de projetos e das parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico.



Resultados

A **GERTAL**, através de uma atitude de melhoria contínua e superação dos objetivos e metas impostas, ao longo dos anos, tem evoluído positivamente no sentido de melhorar a sua prestação de serviços e manter-se num lugar de destaque e reconhecimento no setor onde se insere.

A título de exemplo apresentam-se alguns resultados relativos aos indicadores de vários sistemas relativos a 2024.

Qualidade de Segurança Alimentar

Índice de satisfação dos consumidores	Nº inspeções hígio sanitárias	Nº análise microbiológicas realizadas (total)	Análises a Produtos Prontos a Consumir	Análises a Manipuladores	Análises a Superfícies	Análises a Utensílios
Resultados 2024 81,9%	Resultados 2024 1825	Resultados 2024 7459	Resultados 2024 3147	Resultados 2024 2124	Resultados 2024 491	Resultados 2024 1697
Objetivo >80%	Objetivo >400	Objetivo N.A.	Objetivo N.A.	Objetivo N.A.	Objetivo N.A.	Objetivo N.A.

*NA- Não aplicável

Saúde e Segurança no Trabalho

Nº de Relatórios Técnico Funcionais	Respostas satisfatórias ao questionário de consulta aos trabalhadores	Nº de inspeções internas de Saúde e Segurança no Trabalho
Resultados 2024 242	Resultados 2024 92,7%	Resultados 2024 115
Objetivo >100	Objetivo >85%	Objetivo >50

Ambiente

Rácio óleo valorizado/ óleo utilizado	Nº de inspeções internas de ambiente
Resultados 2024 14,5%	Resultados 2024 71
Objetivo >15%	Objetivo >30

Resultados

Formação

Volume formação Total	Volume de formação em SST	Volume de formação em Ambiente	Volume de formação sobre temas de alimentação e nutrição	Volume de formação sobre temas de Responsabilidade Social	Volume de formação sobre sustentabilidade
Resultados 2024 44631 horas	Resultados 2024 4250 horas	Resultados 2024 853,5 horas	Resultados 2024 3557 horas	Resultados 2024 210 horas	Resultados 2024 2565 horas
Objetivo >25000 horas	Objetivo >3000 horas	Objetivo >450 horas	Objetivo >100 horas	Objetivo >50 horas	Objetivo N.A.

Responsabilidade Social

Nº de ações de promoção da saúde para colaboradores	Nº de ações no âmbito da alimentação e saúde para consumidores	Nº de inspeções de avaliação de Boas Práticas no âmbito da Responsabilidade Social
Resultados 2024 729	Resultados 2024 754	Resultados 2024 98
Objetivo >300	Objetivo >250	Objetivo >50

Desperdício Alimentar

Ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar	Índice Desperdício Alimentar Preparação Confeção	Índice Desperdício Alimentar Sobras	Índice Desperdício Alimentar Copa	Índice Desperdício Alimentar Sobras de Vending
Resultados 2024 93	Resultados 2024 -1,39%	Resultados 2024 1,69%	Resultados 2024 5,63%	Resultados 2024 7,28%
Objetivo >50	Objetivo <3%	Objetivo <3%	Objetivo <10%	Objetivo <3%



Formação

A **GERTAL** acredita que a formação possui um papel preponderante nas organizações e faz uma grande aposta na formação de todos os seus colaboradores promovendo regularmente ações de formação sobre temas diversificados e de vanguarda de modo a responder à necessidade de atualização e aperfeiçoamento das competências dos seus recursos humanos.

Em 2024 deu continuidade a um projeto iniciado em 2022 que consiste na elaboração e divulgação por SMS por todo o universo de colaboradores de diversos “episódios” de vídeo aulas de curta duração de modo a continuar a chegar junto de todos os seus colaboradores. Durante o ano de 2024 foram disponibilizadas diversas ações de formação com foco na minimização do desperdício alimentar e o desenvolvimento sustentável. Também a Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal, a inteligência emocional e as finanças pessoais foram temas de destaque em 2024. Foi também dado algum relevo aos temas relacionados com a internet segura, a inteligência emocional e a sustentabilidade alimentar.

Além da formação ministrada pelos diversos formadores internos, a **GERTAL** recorre à Academia Trivalor e a outros parceiros para a realização de cursos de formação em áreas específicas, bem como no âmbito da formação por via digital (e-learning, webinars, ações síncronas).

Durante o ano de 2024 foram disponibilizadas e ministradas formações/ webinars nas seguintes temáticas:

- **Higiene e Segurança Alimentar;**
- **HACCP;**
- **Higiene e Segurança no Trabalho;**
- **Boas práticas ambientais;**
- **Alimentação vegetariana;**
- **Alergias e intolerâncias alimentares;**
- **Alimentação e Saúde;**
- **Redução do Desperdício Alimentar;**
- **Responsabilidade Social;**
- **Recursos Humanos;**
- **Finanças Pessoais;**
- **Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal;**
- **Sustentabilidade Alimentar;**
- **Power BI;**
- **Comunicar em Segurança;**
- **Estratégia Integrada para a Promoção de Alimentação Saudável na Alimentação Coletiva;**
- **Chamada para a Inclusão Iniciativa SEMEAR;**
- **Formação Linguagem Inclusiva;**
- **MasterClass sobre Liderança;**
- **Masterclass: Saúde Mental;**
- **Tendências de Inovação no Setor Alimentar;**
- **Semana de Imersão: A sustentabilidade como estratégia empresarial;**
- **Webinar Tendências Alimentares com a Portugal Foods;**
- **Webinar Dia Nacional da Sustentabilidade 2024;**
- **Webinar Segurança da Informação;**
- **Webinar: A importância do tema "Environmental, Social and Governance (ESG) na Economia Mundial;**
- **Loop The Business – A chamada ação para a economia circular.**

Melhoria contínua

Anualmente é realizada uma revisão do Sistema de Gestão Integrado da **GERTAL** onde são analisados os objetivos traçados e os resultados obtidos relativamente a cada um dos ODS subscritos pela **GERTAL** de modo a poder implementar ações de melhoria.

Numa perspetiva de melhoria contínua, em 2023 a **GERTAL** aderiu ao UN Global Compact uma iniciativa especial do Secretário-Geral das Nações Unidas dedicada à sustentabilidade, que assenta em Dez Princípios fundamentais nas áreas de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção e visa a integração dos mesmos ao nível da estratégia e operações das empresas. Este movimento que conta já com milhares de organizações subscritoras em todo o mundo trabalhando em conjunto com outras agências da ONU, contribui para a sustentabilidade ao estimular e reconhecer boas práticas e políticas passíveis de aplicação. A **GERTAL** elabora um relatório anual para o Global Compact onde se evidenciam os progressos realizados para cada um dos ODS no âmbito destes Dez princípios fundamentais.

Em abril de 2024 terminou a participação no SDG Ambition, um programa que desafia e apoia as empresas participantes UN Global Compact a estabelecer metas ambiciosas e a acelerar a integração dos ODS na gestão empresarial para criar valor a longo prazo e resiliência para a empresa e a sociedade.

Em 2024, o projeto Casca IN foi distinguido pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) com o Reconhecimento de Práticas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade - Prémio GOLD, uma distinção que sublinha o impacto significativo da implementação da iniciativa em larga escala, no âmbito do ODS 12 - Produção e Consumo Responsáveis.



Certificação

A **GERTAL** concluiu com sucesso a certificação do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em novembro de 2022. O certificado atribuído encontra-se válido até novembro de 2025.

Anualmente, a **GERTAL** é sujeita a auditorias de acompanhamento realizadas por auditores externos da Bureau Veritas. Têm sido identificadas oportunidades de melhoria que são devidamente analisadas de acordo com os procedimentos internos.





Relatório de desempenho ODS Junho 2025

www.gertal.pt

g

