



www.gertal.pt

Relatório de desempenho
SG-RSC-ODS

Julho de 2023



g

Relatório de
desempenho do
Sistema de Gestão de
Responsabilidade
Social Corporativa
alinhado com os ODS

ABREVIATURAS

- AGN** – Agência Norte
- AGS** – Agência Sul
- Dir. DSA** – Diretor da Divisão de Segurança Alimentar
- DSA** – Divisão da Segurança Alimentar
- ODS** – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- RSC** – Responsabilidade Social Corporativa
- SIG** – Sistema de Gestão Integrado
- SG – RSC – ODS** – Sistema de Gestão da Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS
- SST** – Saúde e Segurança no Trabalho



índice

Política	Páginas 6 e 7
Princípios de responsabilidade social	Páginas 8 e 9
Breve caracterização da empresa	Páginas 10 a 13
Identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS	Páginas 14 a 17
Objetivos do sistema	Página 18
Resultados	Página. 19
Formação	Páginas 20 e 21
Certificação	Páginas 22 e 23



política

VISÃO

Antecipar permanentemente soluções de alimentação e restauração, através do desenvolvimento de novos conceitos e métodos que garantam a fidelização à GERTAL e a liderança do mercado.

MISSÃO

Atuar no sector da restauração, com valores e princípios de inovação e de sustentabilidade que surpreendam permanentemente os nossos clientes e consumidores, bem como fornecedores, colaboradores e acionistas da GERTAL.

São os seguintes os requisitos pelos quais a GERTAL, define a sua Política da Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Responsabilidade Social, Inovação, Desenvolvimento Sustentável e Minimização do Desperdício Alimentar:

1. Satisfazer os requisitos e expetativas dos nossos clientes, consumidores assim como das restantes Partes Interessadas.
2. Cumprir os requisitos das normas NP EN ISO 9001, ISO 22000, NP EN ISO 14001, NP EN ISO 45001, NP 4469, NP 4457 e das normas técnicas de Sistema de Gestão Desenvolvimento Sustentável e Minimização do Desperdício Alimentar.
3. Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado.
4. Promover a melhoria da capacidade e do desempenho Inovador, assim como reforçar a cultura de inovação no contexto da Estratégia de Inovação.
5. Acrescentar valor ao conceito de alimentação, pela Qualidade dos Serviços, Produtos e Métodos.
6. Promover a formação e a atualização das competências necessárias, por parte de todos os colaboradores, tendo em conta a natureza das suas funções.
7. Atuar de acordo com princípios de transparência, integridade, respeito, honestidade, isenção e ética e garantir o envolvimento de todas as partes interessadas.
8. Cumprir os requisitos legais, bem como as restantes obrigações de conformidade e outros voluntariamente assumidos

9. Comunicar aos colaboradores, clientes, fornecedores, consumidores e às autoridades oficiais, os princípios relevantes de segurança alimentar.
10. Promover uma cultura de segurança dos alimentos.
11. Praticar a prevenção em Higiene e Segurança Alimentar pela observância dos princípios gerais da metodologia de análise de riscos e controlo de pontos críticos (HACCP).
12. Reforçar o compromisso para a satisfação dos requisitos de segurança alimentar.
13. Implementar uma cultura de segurança e saúde e reforçar o compromisso com a consulta e participação dos trabalhadores.
14. Promover o desenvolvimento sustentado e harmonioso das condições de trabalho, visando a redução dos acidentes de trabalho e a eficácia das medidas de controlo dos riscos.
15. Proteger o ambiente, prevenindo a poluição e cumprindo com os princípios de crescimento sustentável.
16. Promover medidas que visem a redução do desperdício alimentar e a utilização de embalagens descartáveis de utilização única, ao longo de toda a cadeia de realização dos serviços.
17. Promover um desenvolvimento sustentável, integrando os aspetos relacionados com o Sistema de Gestão nos processos estratégicos e operacionais da organização, assegurando a gestão de possíveis conflitos de interesses.
18. Trabalhar e trabalhar para:
 - Garantir aos nossos Consumidores a Segurança e a Qualidade Alimentar
 - Garantir aos nossos Clientes as melhores soluções do sector
 - Garantir aos nossos Fornecedores total seriedade de processos
 - Garantir aos nossos Colaboradores, segurança, saúde, emprego e perspetivas de carreira estimulantes
 - Garantir aos nossos Acionistas o reembolso devido pelo investimento

Nota: Política da Gertal aprovada pelo Presidente do Conselho de Administração em 28.07.2023



princípios de responsabilidade social

A Gertal, S.A., através do seu Conselho de Administração, assume a responsabilidade social enquanto valor fundamental da organização e incorpora na sua estratégia os seguintes princípios de Responsabilidade Social:

- **Promoção da empregabilidade** - promovemos ativamente o emprego e formação, estimulando a ocupação de postos de trabalho por parte dos membros das comunidades locais.
- **Prevenção da poluição na origem** - Aplicamos continuamente uma estratégia preventiva integrada, garantindo o envolvimento de todas as partes interessadas, por forma a aumentar a eco-eficiência, a reduzir os riscos ambientais e para a saúde humana, assim como a otimização de recursos, ao nível dos processos e produtos.
- **Princípio da precaução** – Adotámos o princípio da precaução na proteção do ambiente, conservação dos recursos naturais, da biodiversidade e dos ecossistemas, assim como na segurança e saúde das pessoas, incluindo a segurança alimentar e a adoção de critérios de alimentação equilibrada.
- **Respeito pelo Estado de Direito** - atuamos sempre de acordo com a Lei, normas, códigos de boas práticas, recomendações nacionais e internacionais aplicáveis à nossa atividade e setor.



- **Direitos Fundamentais do Trabalho** - Cumprimos e fazemos cumprir os Direitos Fundamentais do Trabalho, identificados pela OIT (Organização Internacional do Trabalho), garantindo a não utilização de mão-de-obra proveniente de qualquer tipo de trabalho forçado, infantil e discriminatório, inclusive no que diz respeito aos fornecedores e parceiros.

- **Direitos Humanos** - Promovemos e respeitamos os Direitos Humanos, adotamos uma estratégia inclusiva no âmbito do emprego e a resolução de não conformidades no que diz respeito à discriminação.

- **Partes Interessadas** - Reconhecemos o direito das partes interessadas em serem ouvidas e o dever de reagir, por parte da organização, assegurando que as suas expectativas são tidas em consideração na decisão e desenvolvimento de ações.

- **Boa governança** - Reconhecemos aspetos de responsabilidade social, diretos e indiretos, da organização, em toda a cadeia de valor, através da implementação de práticas que visem o combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e suborno, a livre concorrência e o respeito pelos direitos de propriedade.

- **Transparência** - Garantimos atuação transparente, partilha de informação e comportamento aberto com todas as partes interessadas, através de uma comunicação clara e precisa, nomeadamente no que diz respeito à divulgação da nossa política e do desempenho do Desenvolvimento Sustentável.

- **Responsabilidade** - Assumimos a responsabilidade pelo impacte das nossas decisões, ações e atividades no Ambiente, na Economia e na Sociedade.

- **Melhoria Contínua** - Integramos os aspetos da responsabilidade social no sistema de gestão integrado da empresa, estabelecendo metas e objetivos de sustentabilidade, de acordo com a Política da Gertal, promovendo a melhoria contínua e garantindo o princípio da não regressão.



breve caracterização da empresa

A Gertal tem a sua atuação em todo o território nacional, incluindo ilhas.

Atividades: Estão incluídas todas as atividades realizadas pela empresa.

Cadeia de Valor: São consideradas todas as fases do ciclo de vida dos serviços realizados.

Principais matérias primas e origem: A Gertal adquire a quase totalidade das matérias primas à central abastecedora do grupo Trivalor, sendo que a maioria são géneros alimentícios.

Existe uma preocupação em privilegiar os fornecedores nacionais sendo que 83% dos fornecedores são portugueses e os restantes 17% são estrangeiros. Destes fornecedores estrangeiros salientam-se a Espanha (9.5%), a Itália (1.7%), a França (0.9%), a Holanda (0.8%) e a Bélgica (0.7%).

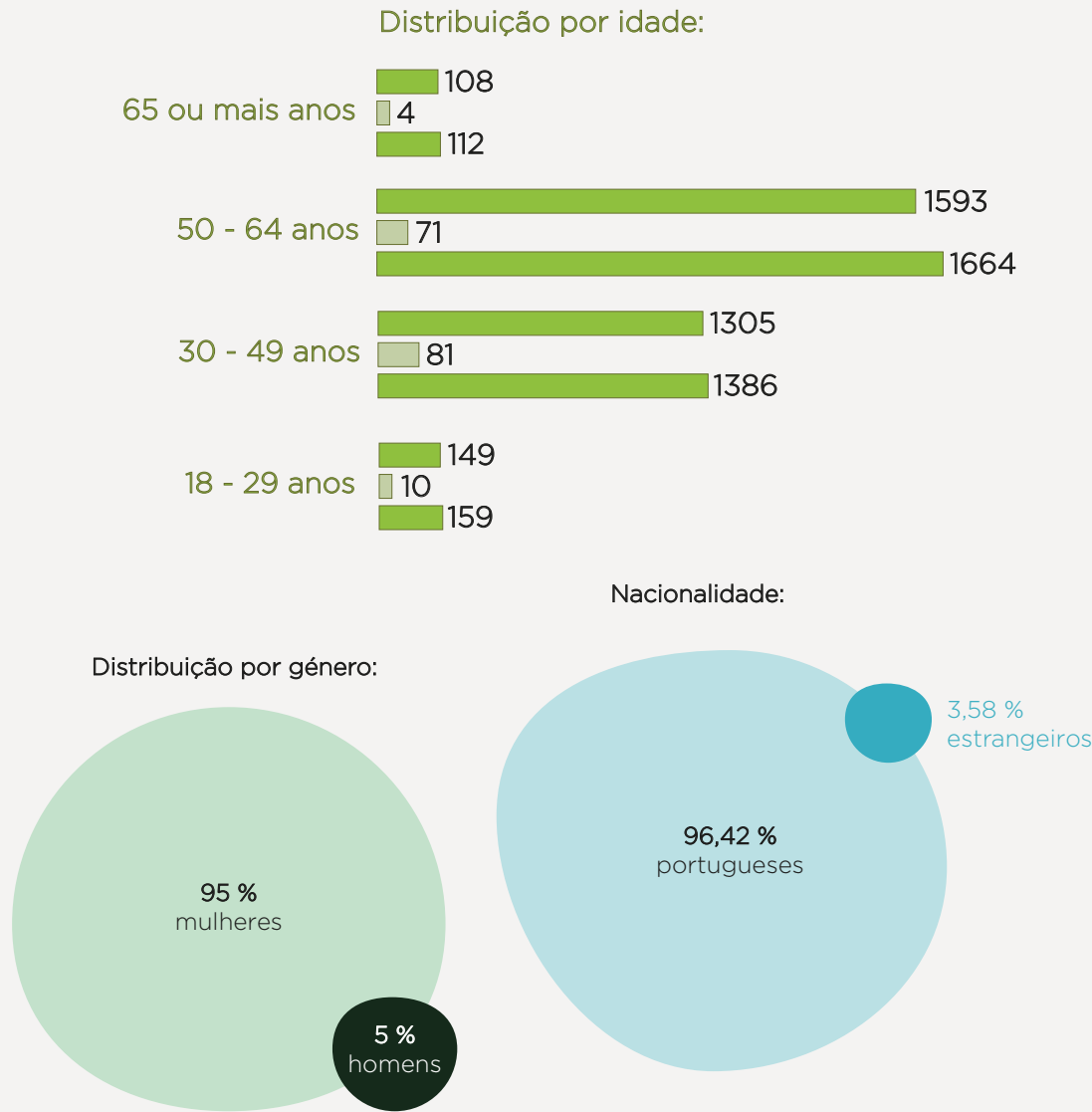
Destaca-se que a central de compras Sogenave, possui o seu Sistema de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança Alimentar, e Segurança e Saúde no Trabalho, certificado pelas normas, NP EN ISO 9001, NP EN ISO 14001, ISO 22000, IFS Logistic e ISO 45001.

A estrutura organizacional da empresa está descrita no Manual da organização onde são referidas as diferentes funções e responsabilidades associadas ao Sistema de Gestão. A gestão de topo é representada pelo Conselho de Administração da Gertal que lidera o compromisso com o Sistema de Gestão Integrado.

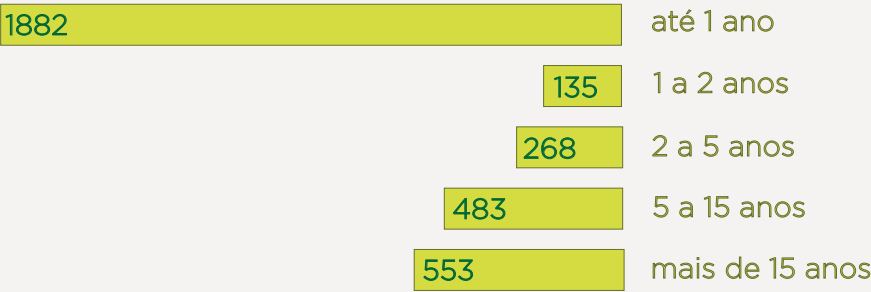
O Dir. D.S.A. é o responsável interno de contacto que pode esclarecer qualquer dúvida que os colaboradores ou outra parte interessada possam ter em relação ao projeto, implementação e manutenção do SG – RSC - ODS.

A caraterização social da Gertal em 2022 pode ser analisada nos gráficos seguintes:

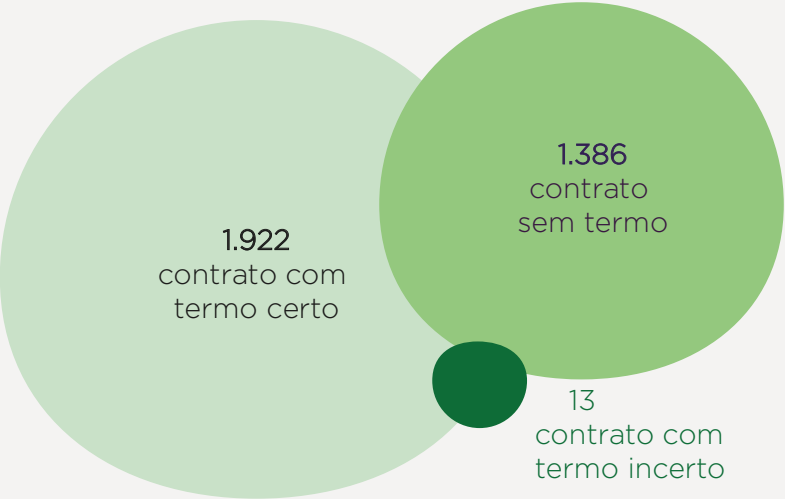
Caracterização social em 2022



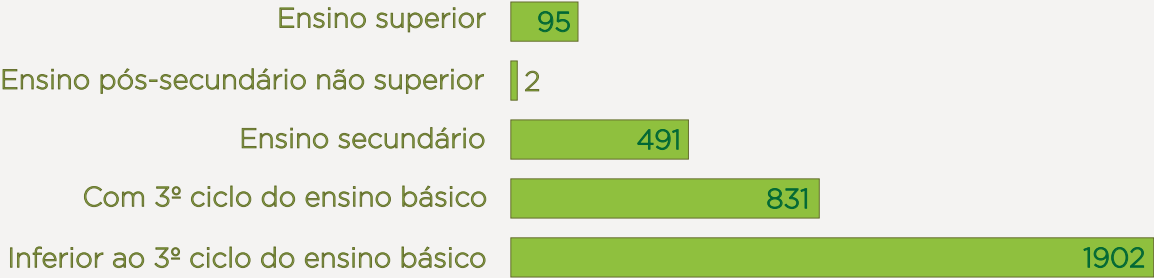
Antiguidade na organização:



Tipo de contrato:



Escolaridade:





identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS

A Gertal identificou 6 ODS prioritários na sua atuação:



ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável

Este objetivo está diretamente relacionado com a nossa atividade. Alimentamos populações numa cultura de segurança alimentar total cumprindo com rigorosas normas de higiene e segurança alimentar.

- Através de:
- Cumprimento de um rigoroso Plano HACCP;
 - Formação contínua dos colaboradores;
 - Verificação sistemática dos procedimentos internos.



ODS 8 – Trabalho digno e crescimento económico

A nossa estabilidade financeira e posição no mercado permite-nos oferecer empregos qualificados ajudando ao desenvolvimento económico nacional.

- Através de:
- Cumprimento escrupuloso dos procedimentos internos e dos códigos de ética;
 - Implementação de cultura de segurança da empresa;
 - Programas de desenvolvimento de competências, reconhecimento e valorização dos colaboradores;
 - Formação em SST e acompanhamento dos técnicos de SST das diversas unidades de produção;
 - Cultura de saúde e segurança.



ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

Promovemos uma alimentação saudável e possuímos influência direta na saúde dos colaboradores e consumidores. Os nossos colaboradores estão inseridos numa forte cultura de segurança da empresa.

- Através de:
- Influência na saúde dos colaboradores e dos consumidores;
 - Promoção de uma alimentação saudável;
 - Implementação de projetos inovadores que visam a educação alimentar dos consumidores.





ODS 12 – Consumo e produção responsáveis

De forma a garantir o bom desenvolvimento e avanço da sociedade, promovemos o consumo responsável e sustentável.

Através de:

- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Implementação de projetos que visam o aproveitamento integral dos alimentos e a redução do desperdício alimentar;
- Gestão eficiente de recursos.



ODS 17 – Parcerias e meios de implementação

Acreditamos que a colaboração entre todos os agentes do ecossistema é muito importante para conseguir o progresso e a evolução da sociedade, razão pela qual estamos fortemente envolvidos em todas as iniciativas do setor.

Através de:

- Parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico;
- Parcerias com fornecedores;
- Parcerias com clientes.



ODS 13 – Ação Climática

Protegemos o meio ambiente ao adquirir as matérias-primas com cadeias de produção curtas. Implementamos diversas práticas de redução do impacto ambiental gerado pela nossa atividade.

Através de:

- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Reciclagem do óleo alimentar usado;
- Formação dos colaboradores em boas práticas ambientais;
- Sensibilização dos consumidores para o consumo sustentável.

objetivos do sistema

A Administração da Gertal define anualmente os objetivos estratégicos e de gestão, de acordo com a Política estabelecida e em consonância com o desempenho dos processos. A definição dos objetivos estratégicos da Gertal tem em conta o posicionamento da mesma no mercado onde atua, bem como a avaliação de riscos e oportunidades. Neste âmbito, é efetuada uma avaliação anual, sendo consideradas as questões externas e internas relevantes para os objetivos e intenção estratégica da empresa, assim como as necessidades e expectativas das partes interessadas.

Pretendemos alcançar os seguintes objetivos:

- Promover a consciência para a sustentabilidade e apoiamos os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.
- Promover o envolvimento das partes interessadas nas políticas de responsabilidade social e de desenvolvimento sustentável da Gertal.
- Reforçar a fidelização dos clientes e asseguramos o crescimento sustentado da empresa.
- Desenvolver as competências dos colaboradores e promovemos o reconhecimento e recompensa do trabalho.
- Envolver as equipas nas atividades da empresa e mantemos elevados níveis de satisfação dos colaboradores
- Promover a informação, formação e educação para o consumo sustentável e alimentação saudável.

Para atingir os objetivos estabelecidos, implementámos um plano de gestão que inclui, entre outras, as seguintes ações:

- Auscultação das necessidades e expectativas das partes interessadas;
- Formação dos trabalhadores no âmbito da Saúde e Segurança no trabalho nomeadamente para a utilização de equipamentos de proteção coletiva e individual, os perigos no posto de trabalho, primeiros socorros e procedimentos de emergência e instruções de segurança;
- Analisamos e divulgamos os acidentes de trabalho bem como os mecanismos de prevenção;
- Promovemos a consulta aos trabalhadores e divulgamos os resultados;
- Desenvolvemos ações de promoção da saúde para os colaboradores;
- Implementamos medidas para reduzir o consumo de materiais descartáveis nomeadamente as saquetas, toalhetes e plásticos;
- Recolhemos e valorizamos o óleo alimentar usado;
- Implementamos medidas de racionalização de consumo de substâncias e misturas perigosas;
- Realizamos a monitorização e determinação de índices de desperdício alimentar;
- Realizamos ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar;
- Executamos um plano de formação diversificado sendo que a formação da Gertal é certificada pela DGERT;
- Promovemos uma cultura de inovação e desenvolvimento através do desenvolvimento de ações e de projetos e das parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico.

resultados

A Gertal, através de uma atitude de melhoria contínua e superação dos objetivos e metas impostas, ao longo dos anos, tem evoluído positivamente no sentido de melhorar a sua prestação de serviços e manter-se num lugar de destaque e reconhecimento no setor onde se insere. A título de exemplo apresentam-se alguns resultados relativos aos indicadores de vários sistemas relativos a 2022.

Qualidade e Segurança Alimentar

Índice de satisfação dos consumidores = 91%

Nº inspeções higio sanitárias = 1521

Nº análise microbiológicas realizadas = 7172, das quais:

Análises a Produtos Prontos a Consumir = 3031

Análises a Manipuladores = 2041

Análises a Superfícies = 496

Análises a Utensílios = 1604

SST

Nº de Relatórios Técnico Funcionais = 291

Respostas satisfatórias ao questionário de consulta aos trabalhadores = 95%

Nº de inspeções internas de Saúde e Segurança no Trabalho = 58

Ambiente

Rácio óleo valorizado/óleo utilizado = 11%

Nº de inspeções internas de ambiente = 20

Formação

Volume formação – 88 234 horas

Volume de formação em SST – 10627 horas

Volume de formação em Ambiente – 552 horas

Volume de formação sobre temas de alimentação e nutrição – 19814 horas

Volume de formação sobre temas de Responsabilidade Social – 13121 horas

Volume de formação sobre sustentabilidade - 16091 h

Responsabilidade Social

Nº de ações de promoção da saúde para colaboradores – 392

Nº de ações no âmbito da alimentação e saúde para consumidores – 375

Nº de inspeções de avaliação de Boas Práticas no âmbito da Responsabilidade Social - 62

Desperdício Alimentar:

Ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar - 28

Redução do desperdício alimentar nas unidades com monitorização contínua - 33%

The mind map on the lightbulb is a complex collection of hand-drawn sketches and text. At the top, a circular diagram shows five people icons connected by arrows, labeled "Team". To the right is a line graph with a fluctuating line. Below the team diagram is a target icon with an arrow hitting the bullseye, labeled "Target". To the right of the target is a bar chart with four bars of increasing height. Below the bar chart is a small square diagram with a circle inside, labeled "A+B" and "1+2-cbc".

In the center, a circular flow diagram shows four steps: "Plan", "Do", "Check", and "Act", connected by arrows in a clockwise cycle. To the left of this cycle is a bar chart with three bars. Below the cycle is a line graph with a rising line, labeled "100%". To the right of the cycle is a pie chart with three segments labeled "A", "B", and "C". Below the pie chart is a lightbulb icon labeled "IDEA".

Below the central cycle, the word "Success" is written in a large, bold font. To the left of "Success" is a cloud icon with arrows pointing to and from it, labeled "Cloud". Below the cloud is a laptop icon. To the right of the cloud is a target icon. Below the target is a bar chart with three bars. To the right of the bar chart is a line graph with a rising line, labeled "100%".

At the bottom, a large dollar sign icon is labeled "Key". To the right of the dollar sign is a network diagram with five people icons connected by lines, labeled "Target". To the right of the network diagram is a target icon. Below the target icon is a pyramid icon labeled "Production". To the left of the pyramid is a bar chart with three bars. Below the bar chart is a pie chart with three segments labeled "A", "B", and "C". Below the pie chart is a lightbulb icon labeled "IDEA".

Other elements include a bar chart with four bars of increasing height at the top left, a pie chart with three segments labeled "A", "B", and "C" at the top left, a line graph with a fluctuating line at the top left, a bar chart with three bars at the bottom left, a line graph with a rising line at the bottom left, a bar chart with three bars at the bottom left, a line graph with a rising line at the bottom left, a bar chart with three bars at the bottom left, and a line graph with a rising line at the bottom left.

Além da formação ministrada pelos diversos formadores internos, a Gertal recorre à Academia Trivalor e a outros parceiros para a realização de cursos de formação em áreas específicas, bem como no âmbito da formação por via digital (e-learning, webinares, ações síncronas).



- Higiene e Segurança Alimentar
- HACCP
- Higiene e Segurança no Trabalho
- Boas práticas ambientais
- Alimentação vegetariana
- Alergias e intolerâncias alimentares
- Alimentação e Saúde
- Tecnologias de informação
- Aplicações informáticas
- Responsabilidade Social
- Recursos Humanos
- Gestão
- Power BI
- Comunicar em Segurança
- Masterclass Segurança da Informação
- Masterclass: “Descobrir Talento - Preparação para o Futuro”
- Como reciclar o plástico pelo Pacto Português para os Plásticos
- Climate Open Sessions: Ação Climática
- Climate Open Sessions: Estratégias de Redução de Emissões
- Seminário: Comunicação para uma Alimentação Saudável e Segura
- Workshop “Planos de Diversidade”
- Webinar - Empresas sustentáveis - Tendências ESG para 2022
- Webinar - Dia Nacional e Internacional pela Eliminação da Discriminação Racial
- Webinar Coaching Digital
- Condução Defensiva

certificação

sistema de Gestão de
responsabilidade
social corporativa
alinhado com os ODS

A Gertal concluiu com sucesso a certificação do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em novembro de 2022.





Relatório de desempenho
SG-RSC-ODS
Julho de 2023

