



www.gertal.pt

Relatório de desempenho
SG-RSC-ODS

Dezembro de 2022



g

Relatório de
desempenho do
Sistema de Gestão de
Responsabilidade
Social Corporativa
alinhado com os ODS

ABREVIATURAS

- AGN** – Agência Norte
- AGS** – Agência Sul
- Dir. DSA** – Diretor da Divisão de Segurança Alimentar
- DSA** – Divisão da Segurança Alimentar
- ODS** – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- RSC** – Responsabilidade Social Corporativa
- SGI** – Sistema de Gestão Integrado
- SG – RSC – ODS** – Sistema de Gestão da Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os ODS
- SST** – Saúde e Segurança no Trabalho



índice

Política	Páginas 6 e 7
Princípios de responsabilidade social	Páginas 8 e 9
Breve caracterização da empresa	Páginas 10 a 13
Identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS	Páginas 14 a 17
Objetivos do sistema	Página 18
Resultados	Página. 19
Formação	Páginas 20 e 21
Certificação	Páginas 22 e 23

política

VISÃO

Antecipar permanentemente soluções de alimentação e restauração, através do desenvolvimento de novos conceitos e métodos que garantam a fidelização à GERTAL e a liderança do mercado.

MISSÃO

Atuar no sector da restauração, com valores e princípios de inovação e de sustentabilidade que surpreendam permanentemente os nossos clientes e consumidores, bem como fornecedores, colaboradores e acionistas da GERTAL.

São os seguintes os requisitos pelos quais a GERTAL, define a sua Política da Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Responsabilidade Social, Inovação, Desenvolvimento Sustentável e Minimização do Desperdício Alimentar:

1. Satisfazer os requisitos e expetativas dos nossos clientes e consumidores.
2. Cumprir os requisitos das normas NP EN ISO 9001, ISO 22000, NP EN ISO 14001, NP EN ISO 45001, NP 4469, NP 4457 e das normas técnicas de Sistema de Gestão Desenvolvimento Sustentável e Minimização do Desperdício Alimentar.
3. Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão Integrado.
4. Incentivar a geração de ideias e assegurar os recursos necessários para a gestão de projetos de IDI.
5. Acrescentar valor ao conceito de alimentação, pela Qualidade dos Serviços, Produtos e Métodos.
6. Promover a formação e a atualização das competências necessárias, por parte de todos os colaboradores, tendo em conta a natureza das suas funções.
7. Atuar de acordo com princípios de transparência, integridade, respeito, honestidade, isenção e ética e garantir o envolvimento de todas as partes interessadas.
8. Cumprir os requisitos legais, bem como as restantes obrigações de conformidade e outros voluntariamente assumidos

9. Comunicar aos colaboradores, clientes, fornecedores, consumidores e às autoridades oficiais, os princípios relevantes de segurança alimentar.
10. Promover uma cultura de segurança dos alimentos.
11. Praticar a prevenção em Higiene e Segurança Alimentar pela observância dos princípios gerais da metodologia de análise de riscos e controlo de pontos críticos (HACCP).
12. Reforçar o compromisso para a satisfação dos requisitos de segurança alimentar.
13. Implementar uma cultura de segurança e saúde e reforçar o compromisso com a consulta e participação dos trabalhadores.
14. Promover o desenvolvimento sustentado e harmonioso das condições de trabalho, visando a redução dos acidentes de trabalho e a eficácia das medidas de controlo dos riscos.
15. Proteger o ambiente, prevenindo a poluição e cumprindo com os princípios de crescimento sustentável.
16. Promover medidas que visem a redução do desperdício alimentar e a utilização de embalagens descartáveis de utilização única, ao longo de toda a cadeia de realização dos serviços.
17. Promover um desenvolvimento sustentável, integrando os aspetos relacionados com o Sistema de Gestão nos processos estratégicos e operacionais da organização, assegurando a gestão de possíveis conflitos de interesses.
18. Trabalhar e trabalhar para:
 - Garantir aos nossos Consumidores a Segurança e a Qualidade Alimentar
 - Garantir aos nossos Clientes as melhores soluções do sector
 - Garantir aos nossos Fornecedores total seriedade de processos
 - Garantir aos nossos Colaboradores, segurança, saúde, emprego e perspectivas de carreira estimulantes
 - Garantir aos nossos Acionistas o reembolso devido pelo investimento

Nota: Política da Gertal aprovada pelo Presidente do Conselho de Administração em 01.07.2022



princípios de responsabilidade social

A Gertal, S.A., através do seu Conselho de Administração, assume a responsabilidade social enquanto valor fundamental da organização e incorpora na sua estratégia os seguintes princípios de Responsabilidade Social:

- **Promoção da empregabilidade** - promovemos ativamente o emprego e formação, estimulando a ocupação de postos de trabalho por parte dos membros das comunidades locais.
- **Prevenção da poluição na origem** - Aplicamos continuamente uma estratégia preventiva integrada, garantindo o envolvimento de todas as partes interessadas, por forma a aumentar a eco-eficiência, a reduzir os riscos ambientais e para a saúde humana, assim como a otimização de recursos, ao nível dos processos e produtos.
- **Princípio da precaução** – Adotámos o princípio da precaução na proteção do ambiente, conservação dos recursos naturais, da biodiversidade e dos ecossistemas, assim como na segurança e saúde das pessoas, incluindo a segurança alimentar e a adoção de critérios de alimentação equilibrada.
- **Respeito pelo Estado de Direito** - atuamos sempre de acordo com a Lei, normas, códigos de boas práticas, recomendações nacionais e internacionais aplicáveis à nossa atividade e setor.



- **Direitos Fundamentais do Trabalho** - Cumprimos e fazemos cumprir os Direitos Fundamentais do Trabalho, identificados pela OIT (Organização Internacional do Trabalho), garantindo a não utilização de mão-de-obra proveniente de qualquer tipo de trabalho forçado, infantil e discriminatório, inclusive no que diz respeito aos fornecedores e parceiros.

- **Direitos Humanos** - Promovemos e respeitamos os Direitos Humanos, adotamos uma estratégia inclusiva no âmbito do emprego e a resolução de não conformidades no que diz respeito à discriminação.

- **Partes Interessadas** - Reconhecemos o direito das partes interessadas em serem ouvidas e o dever de reagir, por parte da organização, assegurando que as suas expectativas são tidas em consideração na decisão e desenvolvimento de ações.

- **Boa governança** - Reconhecemos aspetos de responsabilidade social, diretos e indiretos, da organização, em toda a cadeia de valor, através da implementação de práticas que visem o combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e suborno, a livre concorrência e o respeito pelos direitos de propriedade.

- **Transparência** - Garantimos atuação transparente, partilha de informação e comportamento aberto com todas as partes interessadas, através de uma comunicação clara e precisa, nomeadamente no que diz respeito à divulgação da nossa política e do desempenho do Desenvolvimento Sustentável.

- **Responsabilidade** - Assumimos a responsabilidade pelo impacte das nossas decisões, ações e atividades no Ambiente, na Economia e na Sociedade.

- **Melhoria Contínua** - Integramos os aspetos da responsabilidade social no sistema de gestão integrado da empresa, estabelecendo metas e objetivos de sustentabilidade, de acordo com a Política da Gertal, promovendo a melhoria contínua e garantindo o princípio da não regressão.



breve caracterização da empresa

A Gertal foi fundada em 1973 e conta com uma equipa especializada na gestão integral de refeitórios, cafetarias e catering servindo mais de 36 milhões de refeições anuais em mais de 1300 unidades de restauração em Portugal Continental e ilhas.

Consciente da importância de assumir a responsabilidade pelas suas ações nos possíveis impactos ambientais e sociais, a Gertal decidiu alinhar o seu Sistema de Gestão de Integrado atual aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, de acordo com a capacidade de influência e o impacto da organização nos diferentes ODS.

Os aspetos Ambientais significativos associados às atividades, instalações e equipamentos da empresa estão descritos no Manual Boas Práticas Ambientais. Assumimos o compromisso de proteger o ambiente conservando os recursos naturais, a biodiversidade e os ecossistemas, prevenindo a poluição e promovendo um crescimento sustentável.

A Gertal tem a sua atuação em todo o território nacional, incluindo ilhas, e todas as unidades de restauração encontram-se incluídas neste âmbito.

Atividades: Estão incluídas todas as atividades realizadas pela empresa.
Cadeia de Valor: São consideradas todas as fases do ciclo de vida dos serviços realizados.
Principais matérias primas e origem: A Gertal adquire a quase totalidade das matérias primas à central abastecedora do grupo Trivalor, sendo que a maioria são géneros alimentícios.

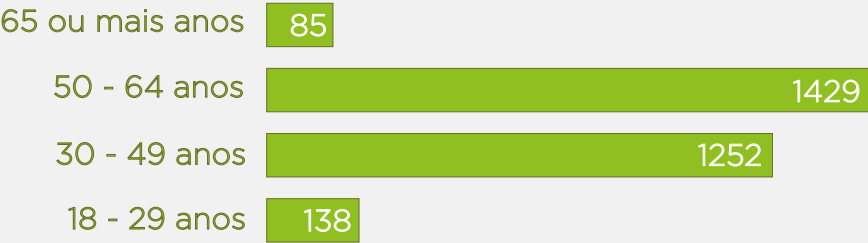
Existe uma preocupação em privilegiar os fornecedores nacionais sendo que 84,5% dos fornecedores são portugueses e os restantes 15,5% são estrangeiros. Destes fornecedores estrangeiros salientam-se a Espanha (8.3%), a Itália (1.6%), a Holanda (0.8%), a Bélgica (0.7%) e a França (0.6%).

Destaca-se que a central de compras Sogenave, possui o seu Sistema de Gestão da Qualidade, Ambiente, Segurança Alimentar, e Segurança e Saúde no Trabalho, certificado pelas normas, NP EN ISO 9001, NP EN ISO 14001, ISO 22000, IFS Logistic e ISO 45001.

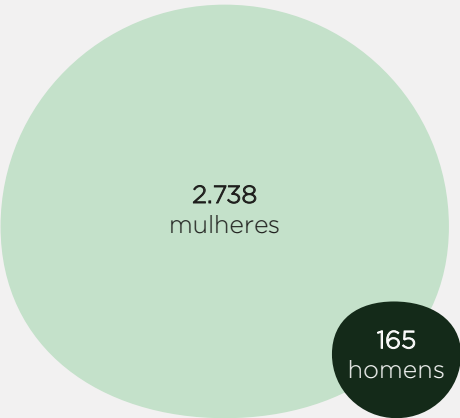
A estrutura organizacional da empresa está descrita no Manual da organização onde são referidas as diferentes funções e responsabilidades associadas ao Sistema de Gestão. A gestão de topo é representada pelo Conselho de Administração da Gertal que lidera o compromisso com o Sistema de Gestão Integrado. O Dir. D.S.A. é o responsável interno de contacto que pode esclarecer qualquer dúvida que os colaboradores ou outra parte interessada possam ter em relação ao projeto, implementação e manutenção do SG – RSC - ODS.

Caracterização social em 2021

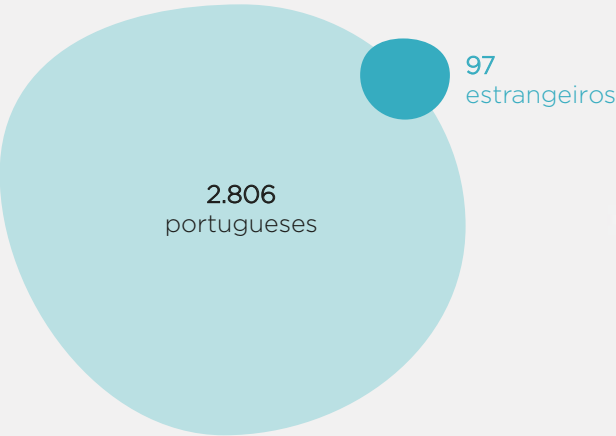
Distribuição por idade:

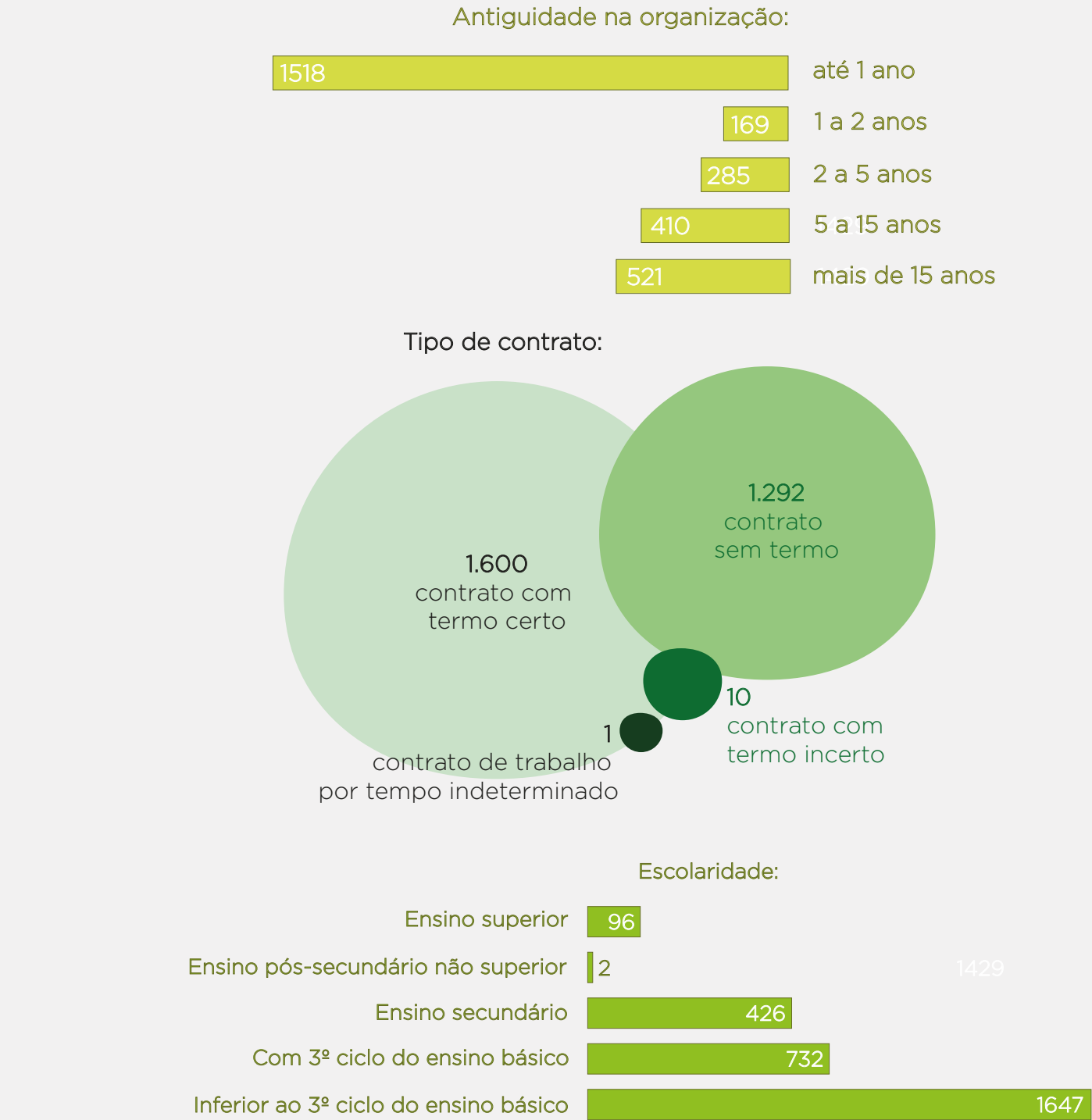


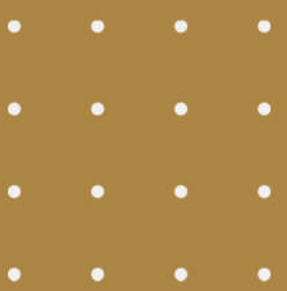
Distribuição por género:



Nacionalidade:







identificação dos ODS prioritários e motivos de seleção dos ODS

A Gertal identificou 6 ODS prioritários na sua atuação:



ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável

Este objetivo está diretamente relacionado com a nossa atividade. Alimentamos populações numa cultura de segurança alimentar total cumprindo com rigorosas normas de higiene e segurança alimentar.

- Através de:
- Cumprimento de um rigoroso Plano HACCP;
 - Formação contínua dos colaboradores;
 - Verificação sistemática dos procedimentos internos.



ODS 8 – Trabalho digno e crescimento económico

A nossa estabilidade financeira e posição no mercado permite-nos oferecer empregos qualificados ajudando ao desenvolvimento económico nacional.

- Através de:
- Cumprimento escrupuloso dos procedimentos internos e dos códigos de ética;
 - Implementação de cultura de segurança da empresa;
 - Programas de desenvolvimento de competências, reconhecimento e valorização dos colaboradores;
 - Formação em SST e acompanhamento dos técnicos de SST das diversas unidades de produção;
 - Cultura de saúde e segurança.



ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

Promovemos uma alimentação saudável e possuímos influência direta na saúde dos colaboradores e consumidores. Os nossos colaboradores estão inseridos numa forte cultura de segurança da empresa.

- Através de:
- Influência na saúde dos colaboradores e dos consumidores;
 - Promoção de uma alimentação saudável;
 - Implementação de projetos inovadores que visam a educação alimentar dos consumidores.



ODS 12 – Consumo e produção responsáveis

De forma a garantir o bom desenvolvimento e avanço da sociedade, promovemos o consumo responsável e sustentável.

Através de:

- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Implementação de projetos que visam o aproveitamento integral dos alimentos e a redução do desperdício alimentar;
- Gestão eficiente de recursos.



ODS 17 – Parcerias e meios de implementação

Acreditamos que a colaboração entre todos os agentes do ecossistema é muito importante para conseguir o progresso e a evolução da sociedade, razão pela qual estamos fortemente envolvidos em todas as iniciativas do setor.

Através de:

- Parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico;
- Parcerias com fornecedores;
- Parcerias com clientes.



ODS 13 – Ação Climática

Protegemos o meio ambiente ao adquirir as matérias-primas com cadeias de produção curtas. Implementamos diversas práticas de redução do impacto ambiental gerado pela nossa atividade.

Através de:

- Cumprimento dos procedimentos internos definidos nos manuais de boas práticas ambientais;
- Prevenção do desperdício alimentar;
- Aquisição de produtos alimentares a produtores nacionais e de cadeias de produção curtas;
- Reciclagem do óleo alimentar usado;
- Formação dos colaboradores em boas práticas ambientais;
- Sensibilização dos consumidores para o consumo sustentável.

objetivos do sistema

A Administração da Gertal define anualmente os objetivos estratégicos e de gestão, de acordo com a Política estabelecida e em consonância com o desempenho dos processos. A definição dos objetivos estratégicos da Gertal tem em conta o posicionamento da mesma no mercado onde atua, bem como a avaliação de riscos e oportunidades. Neste âmbito, é efetuada uma avaliação anual, sendo consideradas as questões externas e internas relevantes para os objetivos e intenção estratégica da empresa, assim como as necessidades e expectativas das partes interessadas.

Pretendemos alcançar os seguintes objetivos:

- Promover a consciência para a sustentabilidade e apoiamos os compromissos para o desenvolvimento de uma sociedade comprometida com as gerações futuras, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.
- Promover o envolvimento das partes interessadas nas políticas de responsabilidade social e de desenvolvimento sustentável da Gertal.
- Reforçar a fidelização dos clientes e asseguramos o crescimento sustentado da empresa.
- Desenvolver as competências dos colaboradores e promovemos o reconhecimento e recompensa do trabalho.
- Envolver as equipas nas atividades da empresa e mantemos elevados níveis de satisfação dos colaboradores
- Promover a informação, formação e educação para o consumo sustentável e alimentação saudável.

Para atingir os objetivos estabelecidos, implementámos um plano de gestão que inclui, entre outras, as seguintes ações:

- Auscultação das necessidades e expectativas das partes interessadas;
- Formação dos trabalhadores no âmbito da Saúde e Segurança no trabalho nomeadamente para a utilização de equipamentos de proteção coletiva e individual, os perigos no posto de trabalho, primeiros socorros e procedimentos de emergência e instruções de segurança;
- Analisamos e divulgamos os acidentes de trabalho bem como os mecanismos de prevenção;
- Promovemos a consulta aos trabalhadores e divulgamos os resultados;
- Desenvolvemos ações de promoção da saúde para os colaboradores;
- Implementamos medidas para reduzir o consumo de materiais descartáveis nomeadamente as saquetas, toalhetes e plásticos;
- Recolhemos e valorizamos o óleo alimentar usado;
- Implementamos medidas de racionalização de consumo de substâncias e misturas perigosas;
- Realizamos a monitorização e determinação de índices de desperdício alimentar;
- Realizamos ações de sensibilização de combate ao desperdício alimentar;
- Executamos um plano de formação diversificado sendo que a formação da Gertal é certificada pela DGERT;
- Promovemos uma cultura de inovação e desenvolvimento através do desenvolvimento de ações e de projetos e das parcerias e protocolos com entidades do sistema científico-tecnológico.

resultados

A Gertal, através de uma atitude de melhoria contínua e superação dos objetivos e metas impostas, ao longo dos anos, tem evoluído positivamente no sentido de melhorar a sua prestação de serviços e manter-se num lugar de destaque e reconhecimento no setor onde se insere. A título de exemplo apresentam-se alguns resultados relativos aos indicadores de vários sistemas relativos a 2021

Qualidade e Segurança Alimentar

Índice de satisfação dos consumidores - 83%

Nº inspeções higio sanitárias - 1270

Nº análise microbiológicas - 3073

das quais:

Análises a Produtos Prontos a Consumir - 1239

Análises a Manipuladores - 819

Análises a Superfícies - 388

Análises a Utensílios - 627

SST

Nº de Relatórios Técnico Funcionais - 208

Respostas satisfatórias ao questionário de consulta aos trabalhadores - 92%

Ambiente

Rácio óleo valorizado/óleo utilizado - 12%

Formação

Volume formação - 22 125 horas

Responsabilidade Social

Nº de ações de promoção da saúde para colaboradores - 291

Nº de ações no âmbito da alimentação e saúde para consumidores - 211

formação

A Gertal acredita que a formação possui um papel preponderante nas organizações e faz uma grande aposta na formação de todos os seus colaboradores promovendo regularmente ações de formação sobre temas diversificados e de vanguarda de modo a responder à necessidade de atualização e aperfeiçoamento das competências dos seus recursos humanos.

Em 2022 a Gertal desenvolveu um projeto onde foram concebidos vários “episódios” de vídeo aulas cujo objetivo é chegar a um público ainda mais alargado dos seus colaboradores.

Além da formação ministrada pelos diversos formadores internos, a Gertal recorre à Academia Trivalor e a outros parceiros para a realização de cursos de formação em áreas específicas, bem como no âmbito da formação por via digital (e-learning, webinares, ações síncronas).



Durante o ano de 2022 foram disponibilizadas e ministradas formações/webinares nas seguintes temáticas:

Higiene e Segurança Alimentar

HACCP

Higiene e Segurança no Trabalho

Boas práticas ambientais

Alimentação vegetariana

Alergias e intolerâncias alimentares

Alimentação e Saúde

Tecnologias de informação

Aplicações informáticas

Regulamento Geral de Proteção de Dados - RGPD

Como reciclar o plástico pelo Pacto Português para os Plásticos

Webinar - Empresas sustentáveis - Tendências ESG para 2022

Masterclass: “Descobrir Talento - Preparação para o Futuro”

Dia Trivalor para a Biodiversidade

Building The Future

certificação

sistema de Gestão de
responsabilidade
social corporativa
alinhado com os ODS

A Gertal concluiu com sucesso a certificação do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável durante o mês de novembro de 2022.





Relatório de desempenho
SG-RSC-ODS
Dezembro de 2022

